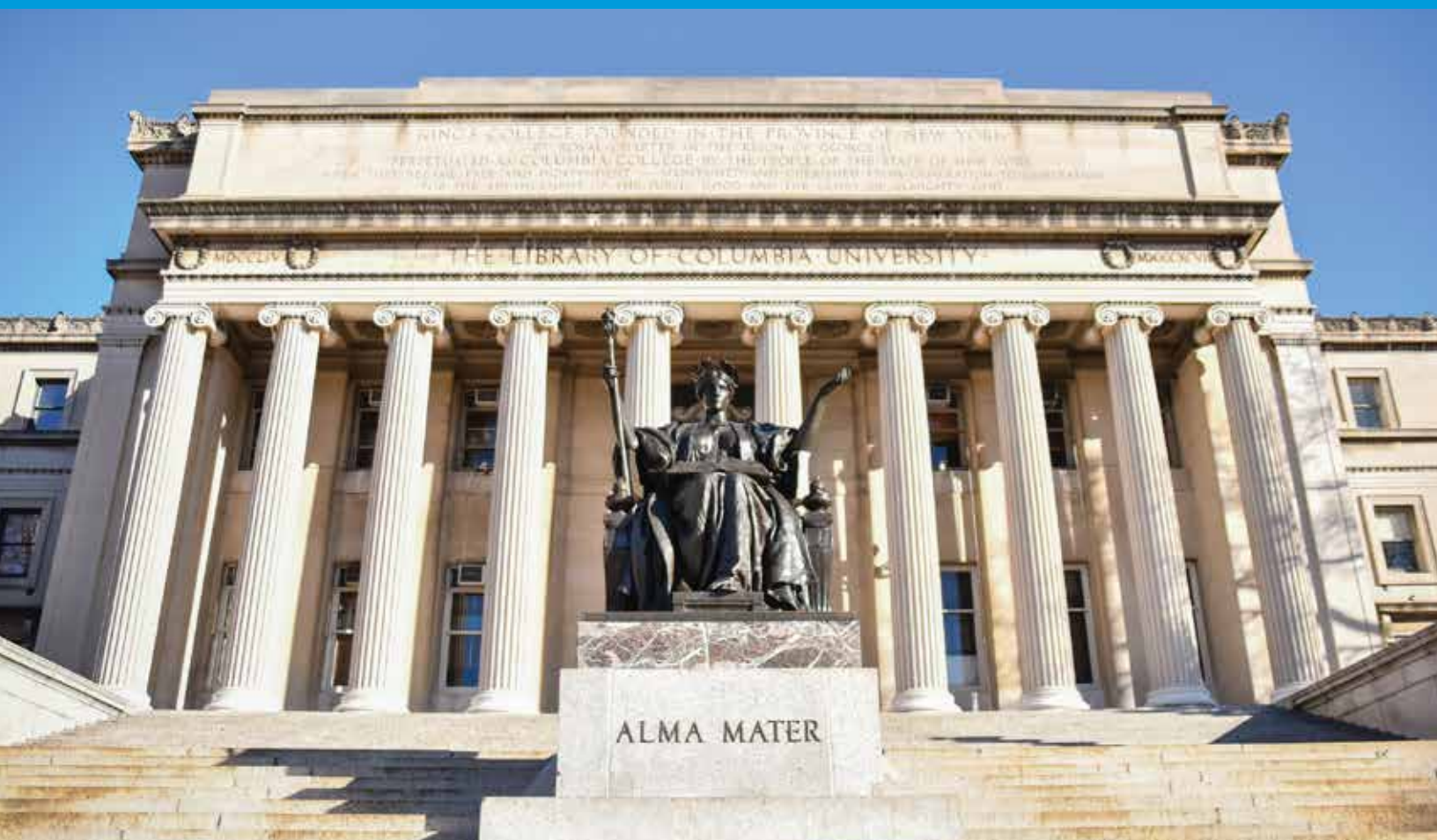




数字营销战略 研究生文凭课程



6个月在线课程

课程合作：



概述

数字营销势必成为商业市场的重要技能

近年来,越来越多的企业增加了对数字营销的投入,这也预示着数字营销正在成为企业增长新引擎。在中国广告协会与腾讯广告联合发布的《2020-2021中国数字营销人才发展报告》中显示:69%的广告主表示2020年数字营销预算总额远高于2019年。正是因为良好的数字营销市场环境,加之数字营销技术持续精进,让更多的企业认识到数字营销正成为企业增长的核心动力之一。

近 50% 企业认为在数字营销方面并没有达到预期

随着企业在数字营销上的大幅投入,其收益却并没有与日俱增。究其原因不难发现,本质上都是缺少系统的、与商业目标相结合的数字营销战略。Smart Insights曾经发布过一项调研报告:47%的企业未能制定一份详尽的数字营销策略来辅助企业长期目标的达成。这份报告在揭露导致企业增长瓶颈原因的同时,也间接暴露了数字营销市场当前的困境和挑战:缺少具有战略思维的高级数字营销人才。

数字营销人才缺口巨大

OMI发布的《数字营销人才报告》显示,财富500强企业和全球性代理机构都面临着严重的数字营销人才缺口。据统计,中国的数字营销人才需求量约1500万,而人才缺口约1000万。67%的代理商和84%的广告主在“为何项目未达到预期的营销效果”这个问题上持有一致的观点:有战略思维的数字营销专家严重匮乏,市场急需资深数字营销人才来帮助企业正确实现数字化战略。

哥伦比亚大学商学院高管教育推出《数字营销战略:研究生文凭课程》,致力于通过学习如何制定数字营销战略,有效布局数字渠道,合理高效运用营销方式,实现吸引客户、与之进行互动并获取客户,助力企业高效增长,同时完成自身业务技能提升:

- 把握数字营销人才缺口机会,抢先获取行业机会和资源
- 学习营销经典理论框架,获得世界名师指导,成为接受过权威名校教育的数字营销人才
- 顶级企业项目案例研究,将理论运用在实践,增加个人专业领域实战能力

课程介绍

哥伦比亚大学商学院高管教育《数字营销战略：研究生文凭课程》是一趟为期7个月的学习之旅，由3个不同主题模块组成。

通过连线哥伦比亚大学商学院高管教育知名导师进行高互动性的线上教学、接受来自数字领域的课程负责人的指导，帮助您快速掌握数字营销战略的核心技能。本课程具备以下优势：



享誉全球的院校：

哥伦比亚大学商学院在数字营销领域的研究以及其他经济专业、管理教育水平方面都有极高的声誉，曾荣获2019年QS世界大学商科硕士排名第1位；诞生了包括Warren Buffett、Benjamin Graham、Jerry Speyer等53位亿万富豪校友；13位包括现役教授Robert Mundell、Joseph Stiglitz、Edmund Phelps等诺贝尔经济学奖得主。

专业的授课团队：

本课程的主讲导师David Rogers，在数字营销领域有多年的研究和教学经验。曾在美国市场营销协会担任主席，并为66个国家/地区的数百家公司提供过营销和数字策略咨询服务，包括：丰田、中国东方航空公司、保乐力加、Visa、SAP、Lilly、Combiphar、科勒、圣戈班和MacMillan等。除了David Rogers的名师视频讲座，学员还可以通过直播教学课，接受来自数字领域的课程负责人的指导。他们都是相关领域的专家，旨在帮助学员打造良好学习体验，激励学习态度并提供相关的实时专业解答。

全面的课程体系：

课程从商业数字化战略、数字营销、毕业项目3大模块，通过模拟情境、撰写广告、关键词搜索、登录界面、营销邮件等大量实践项目，系统帮助您深入了解当下用户触达和互动的数字营销实践。

丰富的行业实例：

通过探索可汗学院、沃尔玛、Apple等大量来自全球知名企业的发展现状和行业案例，了解世界知名品牌和组织如何建立和利用关键的数字营销策略和战略，以颠覆整个行业。

适读人群

无论您在任何行业或任何规模的公司或筹备创业，本课程均可帮您达成目标。适读人群包含：

- 想通过数字营销战略加快业务增长的业务部门高管
- 想加深对数字营销的了解，推动组织内创新项目的负责人
- 想借助哥伦比亚大学商学院高管教育影响力快速拓展商业人脉的企业家
- 想快速提升专业度并获得名校官方背书的职场人

授课导师



David Rogers

哥伦比亚大学商学院
高管教育知名导师

David Rogers是品牌和数字化业务战略领域全球公认的思想导师。曾在66个国家或地区为数千家公司的高管主持过战略研讨会，并且是哥伦比亚大学商学院主办的BRITE（品牌、创新以及技术）大会的创始人。

David Rogers凭借在客户网络以及数字化转型领域的开创性著作而闻名。他至今已出版四本著作，包括他的畅销书《数字转型手册：在数字时代重新思考您的业务》（The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age），后者共出版过9个语言版本。

除了为企业提供战略建议并在世界各地的行业大会上发表了众多有关科技如何改变品牌以及商业战略的主题演讲。他还为许多初创企业和跨国公司的市场营销和数字战略出谋划策，包括丰田、保乐力加、Visa、SAP、礼来、Combiphar、中国东方航空、科勒、圣戈班、麦克米兰等等。

除了David Rogers的名师视频讲座，学员还可以通过直播教学课，接受来自数字领域的课程负责人的指导。他们都是相关领域的专家，旨在帮助学员打造学习体验，激励学习态度并提供相关的实时专业解答。

课程大纲

模块一：商业数字战略：引领下一代企业

- 数字化转型的五大领域：整体性框架
 - 从大众营销到客户网络以及新的购买途径
 - 客户在数字世界的五大核心行为
 - 平台商业模式
 - 合作竞争、非/中间化以及非对称竞争
 - 将数据打造为企业的战略资产
 - 大数据的应用：新数据、新工具，以及价值模板
 - 通过实验进行创新：A/B测试和最简可行产品
 - 将精益创业转化为企业级创新
 - 调整您的价值主张
 - 掌握颠覆性商业模式
 - 在颠覆中生存：应对颠覆性挑战者的6个对策
 - 领导力和客户价值需求
-

模块二：数字营销：客户参与、社交媒体、规划与分析

- 数字广告组合：关键渠道和原则
 - 访问策略
 - 互动策略：内容营销、效用、消息传递以及品牌广告主
 - 定制策略：针对细分市场的目标选择、个性化及市场营销
 - 连接策略：社交媒体、社群以及交流的力量
 - 合作策略：众包、众筹以及开放式平台
 - 数字营销的关键因素：衡量标准、投资回报率以及敏捷建模
 - 规划和执行数字营销战略的五步流程
 - 品牌在社交媒体上收获的教训（可选）
 - 品牌在社交网络上的最佳做法
 - 市场营销在不久的将来面临的组织挑战和六个方面（可选）
-

模块三：毕业项目

您可以借助毕业项目这个绝佳机会，展示自己在整个课程期间学到的内容。这是学员参与课程最重要的学术体验，也是获得证书的最终要求。

行业实例研究

探索过去和现在的行业案例,了解世界知名品牌和组织如何建立和利用关键的数字营销策略和战略,以颠覆整个行业。



可汗学院

可汗学院如何通过了解客户需求,打造全新的商业模式



沃尔玛

沃尔玛如何利用客户行为研究来重新设计手机应用程序



APPLE

Apple如何成为全球最具盈利能力的上市公司



网飞

网飞如何通过分析消费者的行为方式和偏好提供观看建议,颠覆传统的电影观看体验

行业实例研究



谷歌

谷歌如何打破Apple的颠覆性商业模式



DORITOS

Doritos的超级碗广告由消费者拍摄,并成为全民热烈讨论并且十分有效的广告



斯柯达

愚弄客户对品牌并没有什么好处,斯柯达对此有着血的教训。



可口可乐

可口可乐澳大利亚公司如何通过打造个性化的品牌体验,实现销量增长了7个百分点

认证证书

顺利完成本课程的学习后,学员将被授予由优仕研习社与哥伦比亚大学商学院高管教育联合认证的证书以及国际通行的研究生文凭。



*研究生文凭是原英联邦国家或地区(中国香港、英国、新加坡、加拿大、澳大利亚、新西兰、爱尔兰)的高等教育机构所颁发的应用研究生文凭(简称PgD或PgDi),国际通行、被社会高度认可。

*纵观全球研究生教育的变革发展,研究生文凭课程强调应用性,侧重证明持有人的专业应用能力。由名校颁授的研究生文凭的认可度非常高,绝大多数发达国家的高等学府都予以承认。

报名条件

年龄和学历要求

- 需年满 21 周岁,拥有本科学历;
- 如没有本科学历,需年满 30 周岁,或至少 10 年工作经验。

语言要求

- 第一语言是中文,或在中文授课学校获得学历;
- 能够提供过去 24 个月在中国的雇佣证明

课程安排

6个月在线课程

课程费用

定价:¥17800

*优仕研习社研究生文凭课程可能含有优仕研习社与哥伦比亚大学商学院高管教育联合打造的优仕研习社证书课程,同时可能含有优仕研习社独立开发的课程。



关于哥伦比亚大学

哥伦比亚大学创立于1754年，最早是英国国王乔治二世特许的国王学院，如今是纽约州最古老的高等教育机构，其历史在美国可以排到第五。美国独立战争之后，国王学院成为国立机构，并于1784年更名为哥伦比亚学院。

哥伦比亚大学是每年普利策奖的管理机构。84位诺贝尔奖获得者曾是哥伦比亚大学的学生、讲师或职员，这一数量在全球高校中排名第二。哥伦比亚大学还是美国大学协会的14位创始成员之一，也是美国第一所颁发硕士学位的高校。目前，哥伦比亚大学在安曼、北京、伊斯坦布尔、孟买、内罗毕、巴黎、里约热内卢、圣地亚哥、突尼斯设有哥伦比亚大学全球中心。哥伦比亚大学及其前身国王学院的知名校友和学生包括：

- 5位美国国父
- 9位美国高等法院大法官
- 28位奥斯卡获奖者
- 29名州长，包括3位美国总统

关于哥伦比亚大学商学院

哥伦比亚大学商学院是哥伦比亚大学的商业学院。学院建立于1916年，旨在为哥伦比亚大学的本科生和硕士生提供商业培训和职业准备。作为8所常春藤名校联盟的商学院之一，哥伦比亚大学商学院的招生流程在全球闻名的商学院中最为严格。

哥伦比亚大学商学院以杰出的师资力量闻名，为学生提供跨行业、跨学科的广博知识与深入思考。学院位于纽约市，与当地企业界有着非常密切的关系，确保学生可以接触到先进的商业思想导师以及超越不同行业 and 国家的多元社区，从而为各种类型的企业带来积极的影响，不论是小型初创企业，还是成熟的传统行业。

哥伦比亚大学商学院最为出名的或许是对投资的重视，尤其是Benjamin Graham教授和David Dodd教授等人在该领域富有影响力的著作。学院拥有13位诺贝尔经济学奖获得者，包括现役教授Robert Mundell、Joseph Stiglitz，以及Edmund Phelps，这一数量远超美国的其他商学院。哥伦比亚大学商学院具有广阔的国际视野，我们的许多校友在公共和私人领域取得了杰出的成就。



哥伦比亚大学商学院高管教育与Emeritus合作,通过线上的录播和直播教学方式以及实操项目,为每年超过160个国家的66,000多学员提供高质量的管理培训。“优仕研习社”为“Emeritus”旗下的中国品牌,致力于让更多的学员接触到哥伦比亚大学商学院的权威管理课程。

联系电话:

400 1008 874

我们会尽可能在24小时之内答复。

如果您在周末和节假日期间咨询,答复时间可能需要72小时。

© 2021 “优仕研习社”的主体为上海择藤教育科技有限公司。

在法律允许的范围内择藤享有以上资料的解释权。

Emeritus | 新加坡私立教育协会 注册号201510637C | 时间:

2018年3月29日——2022年3月28日

*“ERUDITUS”、“EMERITUS”和“优仕研习社”均为Eruditus Group旗下品牌。

“优仕研习社”的主体为上海择藤教育科技有限公司,在法律允许的范围内择藤享有以上资料的解释权。