

香港科技大学商学院 大数据：决策与管理



大数据的机遇与价值

如今,全球数字经济进入蓬勃发展阶段,中国作为全球领先的数字技术投资和应用大国,孕育了全世界三分之一的“独角兽”公司。根据2020年中国信息通信研究所发布的《中国数字经济发展白皮书》数据显示:2019年,我国数字经济的增加值达到35.8万亿元,占GDP比重达到36.2%。而大数据作为数字经济的核心内容和重要驱动力,也正以一种革命风暴的姿态闯入人们视野,并逐渐成为社会基础性战略资源,蕴藏着巨大潜力和能量。埃森哲研究显示:



- 目前只有7% 的中国企业转型成效显著: 在持续深耕传统业务的同时, 果断向新业务拓展谋求转型, 寻找新的企业增长方式
- 在过去三年中新业务的营业收入在总营业收入中占比已超过50%, 这类企业定义为转型领军者
- 在过去三年里, 领军者营业收入的复合增长率高达14.3%; 同期, 其他企业的营业收入复合增长率仅为2.6%
- 在过去一年中, 领军者的销售利润率也远远高于其他企业, 达到 12.7%; 同期其他企业的销售利润率仅为5.2%

随着大数据海量、多样化、快速化、价值化特征的逐步显现, 以及数据资产逐渐成为现代商业社会的核心竞争力, 大数据时代的企业竞争已经从小数据的样本决策竞争上升到大数据的相关性分析决策竞争, 将改变企业从“经验和直觉”决策走向“数据和分析”决策, 正如哈佛商业评论提到: 大数据本质上是“一场管理革命”。

掌握数据资产, 进行智能化决策和管理, 已成为企业脱颖而出的关键。因此, 越来越多的企业开始重视大数据战略布局, 并重新定义自己的核心竞争力。

数据分析和业务决策之间的断层

只是当前, 在大数据应用的实践中, 描述性、预测性分析应用多, 决策指导性等更深层次的分析应用偏少。对于大多数公司来说, 数据分析在各部门之间仍然是分散的, 很少有公司以有组织、有策略的方式推进企业范围的能力建设, 根据Deloitte机构统计的数据表示:



超过90%的分析策略未能与今天的业务战略相匹配



70%专注于短期策略措施的项目是不符合长期战略的



几乎90%的分析项目无法确定自己的投资所得的价值是什么



75%没有数据模型, 或者无法为企业带来价值



60%的战略决策在形成时没有应用到分析能力



40%的数据未经定义且质量较差, 大量精力都浪费在校对内部数据上

大数据转型的管理挑战

企业向“大数据驱动”转型并不是万能的，它必遭遇巨大的挑战，它需要企业领导层拥有先进的数字化能力，并能成功应对转型过程中的管理挑战。以下几个方面在这一过程中尤为重要。

- 1.搭建数据库：**企业在通往数据转型的第一步挑战是如何实现组织的数据化，将企业分散的数据进行整合，搭建一个完整、干净、高质量、客观的数据体系/数据库。
- 2.数据分析：**对企业而言，在拥有数据库后，可以使用高级分析工具（如统计模型、人工智能工具）将数据进行自动分析、预测，让管理者能够纵览全局，做出科学的业务决策，从而创造企业竞争优势。
- 3.业务流程数字化：**通过工具的使用，对企业业务进行整合管理，优化现有流程结构，将业务流程中涉及的各个环节串联起来，打破数据业务壁垒，让信息传递更通畅，从而提升企业的运营效率和生产力。
- 4.领导力：**企业数据转型涉及到企业的发展理念、组织管理、业务流程等整个系统工程，这需要由企业管理决策层来部署和推动。
- 5.数据驱动文化：**根据埃森哲的研究表明，数字转型领军企业在数据驱动的组织文化变革上更积极主动，并配合新的绩效管理和激励机制。可见，要想大幅提升企业转型成功的概率，企业需要有更开放的心态，建立起具有活力的数据驱动文化。

大数据至关重要的方面，就是它会直接影响组织怎样做决策、谁来做决策。在公司内部，从公司的管理层到董事会，都应该认识到大数据即将带来的转型。将公司和行业之外的数据纳入分析并作为决策依据，则是需要公司董事会、高管们重新认识的内容。

大数据的决策和管理能力，从长远上会直接影响企业在市场竞争中的地位。



课程介绍

香港科技大学成立于1991年，是一所世界级的国际研究型大学，致力于前沿教育和尖端研究。国际上也对香港科技大学在教学及研究上的成就给予了很高的肯定：2021年度《QS全球大学排名》全球顶尖1000所大学排名27位，香港排名第二；2020年《泰晤士高等教育》全球顶尖400所年轻大学中排名第一位；2019年全球大学就业能力排名第10位，更是连续7年获得大中华区院校之首(人力资源顾问公司Emerging及研究机构Trendence进行调查，于《泰晤士高等教育》发布)。

香港科技大学在大数据专业方向有超前的研究和教学经验，并开设了香港首个商业分析学理学硕士课程。此次香港科技大学商学院推出的《大数据决策和管理》课程，将从高管层面为学员提供全维度的数据决策视角，本课程不需要学员在上课前具备编程/数据等知识。

在本课程中，您将了解到大数据相关知识及其在商业分析决策中的应用，并可以对业务问题进行应用预测性和规范性分析，开发数据驱动决策模型，从而提高整体公司运营效率。通过学习本课程，您可以获得以下几点技能：

1. 了解大数据的关键概念及其潜力，并结合中国本地案例进行研究和实际业务应用
2. 学习常见数据基础架构，开发并建立以数据驱动决策和不断实际应用的理论框架
3. 学习科学和有效地解读数据，从数据中挖掘商业价值；基于统计实验和人工智能做出数据驱动的商业决策
4. 创建数据团队和数据驱动文化：
 - a) 了解如何建立并成功管理一个数据驱动的团队
 - b) 通过数据、技术和流程驱动文化转型，提升企业在战略和执行的表现
5. 获得针对自己行业/企业的个性化数据团队管理方案和企业决策方案

“

报名对象

- 企业董事长、CEO、总经理等需要利用数据进行管理决策的企业高管或公司决策层
- 中高层管理人员：产品经理、市场经理、项目经理、销售经理、研发经理、人力资源经理等，希望对数据分析有较高的理解，并可以运用于所在公司管理决策上，从而提高整体公司运营效率的管理人员
- 商业/技术战略规划师/顾问

”

香港賽馬會大堂
THE HONG KONG JOCKEY CLUB ATRIUM

授课导师



黄昊 美国杜克大学会计学博士

香港科技大学
商学院副院长（本科生课程）
会计学系副教授
商业及社会数据分析中心副主任
新兴市场研究所研究员

专业领域

金融科技
•
大数据与人工智能
•
区块链
•
证券监管

教学经验：

黄昊教授任职于香港科技大学，负责教授多门本科、研究生和高级管理人员课程。在加入香港科技大学之前，黄教授曾在杜克大学执教本科课程及杜克大学富卡商学院的 MBA 课程，以及他亦曾在纽约雷曼兄弟和巴克莱资本的量化资产战略团队负责量化研究。

另外，黄教授也曾为不同企业及机构提供高管培训，包括：中国人寿(海外)、中国银行业协会、招银国际、韩国韩亚金融集团、澳大利亚RI Advice、粤港澳大湾区经贸协会等。

曾获专业奖项：

- 代表香港科技大学参加优秀教学和学习展示讨论会（2018年）
- 香港科技大学Franklin杰出教学奖（2012、2018年）
- 香港科技大学工商管理学院院长颁授教学优异奖（2009–2019年）
- 香港科技大学年度十大杰出讲师奖（2011 年及2012年）

研究及论著：

黄教授的研究兴趣包括金融科技、大数据与人工智能、区块链及证券监管。他的研究成果见诸顶尖学术期刊，包括《金融学期刊 Journal of Finance》，《管理科学 Management Science》，《会计学评论 The Accounting Review》，《会计研究期刊 Journal of Accounting Research》，《会计研究评论 Review of Accounting Studies》和《当代会计研究 Contemporary Accounting Research》。黄教授的研究成果获得《哈佛商业评论 Harvard Business Review》，《金融时报 Financial Times》，《全国广播公司商业频道CNBC》，《哈佛法学院论坛 Harvard Law School Forum》，《哥伦比亚法学院蓝天博客 Columbia Law School Blue Sky Blog》，经济政策研究中心政策门户网站 (Centre for Economic Policy Research's Policy Portal)，《首席财务官CFO》和《CFA文摘 CFA Digest》的重点介绍。黄教授经常出席国际会计及金融会议发表演讲。因其专业领域，他经常获学术期刊之邀评审论文。美国证监会制定上市公司披露准则时曾引用黄教授的学术论文。

专业经验：

黄教授在金融行业有多年的专业经验，比如他曾设计了中国银行业金融科技师认证课程；并担任“金融创新奖（深港组）”，国际区块链奥林匹克及“金融科技专项奖”的评审委员会评委，亦是香港金融科技周的主讲嘉宾。并多次受邀参加在美国、加拿大、德国、法国、新加坡、中国和韩国的大学和会议上发表演讲。

课程大纲

线上课程

单元 1



大数据的分析与价值

单元 2



选择重要数据并建立数据架构

单元 3



基于统计实验的数据驱动决策

单元 4



基于人工智能的数据驱动决策

单元 5



建立数据分析团队及数据驱动文化

线下课程

为期2天的毕业典礼和学生交流Networking

- 香港科技大学校园参观
- 与同期学员和老师交流
- 结业典礼、回顾会和晚餐



证书授予

成功完成在线课程后, 学员可获得香港科技大学商学院颁发的数字证书。

注: 成功完成在线课程后, 您的认证数字证书将通过电子邮件发送给您, 其上的姓名为报名时登记的姓名。所有证书图片仅用于说明目的, 香港科技大学商学院可能会酌情进行更改。



报名安排

6周线上课程 : 涵盖一周迎新周和五周线上授课, 具体形式包括视频讲座录像、网络直播研讨会、在线答疑、课后作业, 每周4-6小时的学习时间, 课程总时长为6周。

2天线下课程 : 为期2天, 包括毕业典礼+学生交流Networking

课程费用 : 8680 人民币



关于EDS GROUP

EDS Group (<https://emeritus.org/>) 成立于2010年, 专注于和世界著名的商学院合作, EDS Group 旗下品牌“EDS Executive Education”、“ERS Institute of Management”, 前者提供线上线下混合培训课程, 后者专注于线上培训课程。这两类课程均与剑桥大学嘉治商学院、哥伦比亚商学院、达特茅斯学院塔克商学院、宾夕法尼亚大学沃顿商学院、伯克利哈斯商学院和新加坡国立大学商学院等知名学院联合打造。

自成立以来, 我们通过与学校创新性地通力合作, 实现了校内、校外和在线授课相结合的方式, 为全球高管提供工商管理及领导力培训等课程。每年来自137个地区超过35000名的学员从中受益。

旗下品牌“优仕研习社”的主体为上海择藤教育科技有限公司, 至此我们在全球拥有600余名员工, 足迹遍及美国、南美、印度、新加坡、中东和中国等。

学员分布图





香港科技大学介绍

香港科技大学 (The Hong Kong University of Science and Technology), 简称港科大 (HKUST), 创办于1991年10月, 为环太平洋大学联盟、东亚研究型大学协会、亚洲大学联盟、中国大学校长联谊会、京港大学联盟、粤港澳高校联盟重要成员, 并获国际管理协会 (AACSB International) 及欧洲质量发展认证体系 (European Quality Improvement System, EQUIS) 双重认证, 是一所亚洲顶尖、国际知名的研究型大学。

港科大在科研和教学方面均以创新为己任, 以带动香港转型为知识型社会为目标, 也是全香港唯一一所科技研究型大学, 所有教研人员均拥有博士学位。他们充分利用大学里世界一流的设施, 在科学、工程、人文和社会科学各领域都取得突破性的成就。

港科大积极在本地、全国及全球各个层面建立广泛联系, 进行知识和专长交流, 实现优势互补。港科大与内地多所高校学府结成学术联盟, 并与各地市政府合作, 多方携手为不断涌现的合作研究机会构筑强大平台。

港科大位于亚洲的经济枢纽, 所处地理位置极具战略重要性, 学员在此即可感受中西文化荟萃的独特魅力, 又可临近中国之地利, 把握当今世界最重要的经济体创造的无限机遇。

香港科技大学商学院

香港科技大学商学院创办于1991年, 获公认为亚洲最年轻和最受推崇的商学院之一; 在短短的20多年间, 即凭借其世界级的商业教育课程及学术研究享誉国际, 并在多项国际排名中稳居前列。

港科大商学院更是亚洲区内第一所同时获得国际管理协会 (AACSB International) 及欧洲质量发展认证体系 (European Quality Improvement System, EQUIS) 双重认证的商学院。

根据《金融时报》行政人员工商管理硕士 (EMBA) 课程排名, 自2010年至今, 港科大与Kellogg合办的“Kellogg-HKUST” 高级行政人员工商管理硕士 (EMBA) 课程, 十年内七度被评为世界第一, 三度位列全球第二; 另外在2020年QS全球大学学科排名中, 港科大的商业和管理专业全球排名第十六, 属于大中华区第一位; 会计及金融学专业全球排名第二, 大中华区第一位。

港科大商学院的盛名源自倾心打造的一系列高水准课程 (包括本科、MBA、EMBA、硕士、博士及高级管理人员课程)。学院致力于进行具有影响力的学术研究, 广纳全球杰出学者, 并吸引来自不同文化背景的优秀学子。这些优势尽显于学院所设的六个学系, 即会计学, 经济学、金融学、资讯、商业统计及营运管理学、管理学及市场学系。

港科大商学院胸怀“在地区以至全球范围内产生积极影响”的愿景, 将各项优势发挥到极致。学院目标是培养具有创业精神和强烈责任感的未来商业领袖, 并在各个商业领域促进知识进步; 尤为重要的是, 我们竭力追求为本、亚洲以及全球社群的经济和社会发展做出贡献。





高级管理人员课程部

香港科大商学院高级管理人员课程部是协助企业作育商业英才的理想伙伴。一直与众多来自各行各业、背景多元的企业高管合作，帮助他们步步迈向卓越。

港科大的高管课程教学以坚实的学术研究为底蕴，与企业日常的商业运作紧密结合，使理论与实践都得以升华。国际化的教授们、讲者在他们所专长的领域都是获全球公认的权威，在教学中又是善于激励学员的启迪者，引领学员思考、探索，实现自我提升。

公开课程和企业特设课程都达到世界级水准。企业有意以培训的方式提升个别高管人员或整个团队的表现和贡献，我们都能提供行之有效的课程方案。



高级管理人员课程部网页



高级管理人员课程部微信



联系课程顾问

✉ 邮箱: eve.tang@ushi.cn

☎ 电话: 139 1877 0474

扫码关注优仕公众号



“EDS Executive Education”、“ERS Institute of Management”和“优仕研习社”均为EDS Group 旗下品牌。
“优仕研习社”的主体为上海择藤教育科技有限公司, 在法律允许的范围内择藤享有以上资料的解释权。