



Wharton
UNIVERSITY of PENNSYLVANIA
Aresty Institute of Executive Education

EXECUTIVE
EDUCATION

管理发展课程

开发你的管理思维

在线证书课程

6 个月

每周 3-5 小时



“高层管理人才培训的核心是机会成本。

要从课程中获得收益，需要沉浸式学习，即与其他学员、教师以及学习材料进行多方位互动。”

-GEOFFREY GARRETT

沃顿商学院院长；管理与私营企业
Reliance 教授；管理学教授



概述



当今富有效率的管理人才需要兼具硬实力与软实力，才能自信且灵活地管理人员、产品和流程。虽然技术已渗透到我们的方方面面，企业仍需要能够多维度思考的人才，在制定商业决策时综合考虑财务、运营、战略、人员等方面的影响。

无论您想在当前的行业中取得进一步发展，还是想改换职位或者创业，沃顿商学院的在线《管理发展课程：开发你的管理思维》可帮助您达成目标。

本课程设计灵活，每周只需要三到五个小时的学习时间，轻松兼顾工作与生活的平衡。它集合了沃顿商学院的知名导师团队，且贯穿其中的许多概念与 MBA 第一年的课程相同。





高成效在线 学习体验

沃顿商学院的在线《管理发展课程：开发你的管理思维》将理论与应用相结合，将线上学习的灵活性与学术上的严谨性相结合，帮助您充分发挥管理潜力，成为多面发展的管理者。

课程目标人群

无论您想在当前的行业中取得进一步发展，还是想改换职位或者创业，沃顿商学院的在线《管理发展课程：开发你的管理思维》可帮助您达成目标。如果您是以下人士之一，则本课程非常适合您：

- 来自技术或非技术领域的个人，渴望负责或最近开始负责一管理岗位
- 职能专家或中层经理，未来可能承担高级管理职务
- 有抱负的创业者或企业家，希望取得有影响力的管理证书帮助企业发展

课程重点摘要：

提升运营和战略决策能力，学习如何规划增长。

了解如何有效使用管理权力及利用人际网络。

培养管理利益相关者的能力，建立信任和有效的沟通。

了解资产负债表、损益表、现金流量、成本会计以及资金的时间价值。

通过现金流贴现分析、利率和投入产出等主题来提升您的金融知识。

学习现代营销方法，从了解客户开始逐步学习定位、战略和分析，增强营销效果。

了解激励员工的动力以及如何设计奖励系统。

定义自己的成功之路，思考个人成就和幸福对自己的意义。

课程亮点



方式灵活

通过在线学习方式兼顾工作与生活的平衡



全球知名导师团队

跟随讲授沃顿 MBA 课程的同一知名导师团队学习



提升职业发展

提供个人评估，帮助您规划职业道路



完善的课程大纲

兼顾硬技能与软技能，帮助您成为多面发展的管理者



真实世界应用

将所学立即应用于实践



高频互动

在线直播网络研讨会、在线答疑和讨论区激励您不断思考



同伴学习

向来自全球的杰出学员学习，建立人际网络



结业证书

获得沃顿商学院颁发的证书



校园活动

前往沃顿商学院校园参加为期三天的特别学习活动，与老师和同学交流，庆祝课程结业

课程主题

沃顿商学院《管理发展课程：开发你的管理思维》在线课程是一趟为期六个月的学习旅程，分为七个主要学习单元，将硬技能和软技能的发展融合为一次完整的学习体验。本课程以三天的校园现场学习体验与结业典礼收尾。



单元 5



市场营销 (第 16–19 周)

- 战略与品牌定位
- 了解与管理消费者体验和客户历程
- 以客户为中心
- 分析学与营销的未来

单元 6



运营和战略 (第 20–23 周)

- 了解与改进工作流程
- 利用决策树进行运营决策
- 增长规划
- 组织架构

单元 7



自我管理 (第 24–26 周)

- 开启对成功的自我探索
- 以自己的方式思考成功
- 成就与幸福
- 最终结业项目



课程结束



沃顿校园交流与学习 活动、结业典礼





学习方法

本课程中使用的方法和工具包括：



霍根性格评估与分析



与沃顿商学院 MBA 校友
围炉聊天



知名导师直播网络
研讨会



行业精英在线答疑



有主持的互动讨论区



实践应用练习



众包活动



最终结业项目



沃顿商学院校园活动

沃顿商学院帮助高管在各个层次上实现职业精进。我们享誉全球的教学团队将前沿知识与创新的课程设计相结合，帮助个人和企业实现变革成长。每年，来自全球的 13,000 多名高管选择沃顿商学院来提升自己。

这种创新的课程设计充分体现在一项特色课程活动中——为期三天的校园现场交流和结业典礼，充分结合了线上与校内学习的精华。该活动在宾州费城的沃顿校园中举行，旨在深化学员间通过线上媒体建立的关系，并一起庆祝课程结业。

精彩环节包括：

- ✔ 职业生涯规划（半天）
- ✔ 与同期学员和老师交流
- ✔ 利益相关者管理（一天）：包括如何树立领导地位以及进行高难度谈话等主题
- ✔ 宾州费城沃顿商学院校园参观
- ✔ 通过体验式学习活动了解如何领导团队（半天）
- ✔ 结业典礼、回顾会和晚餐

师资队伍



Lori Rosenkopf, 博士
沃顿商学院学术总监
,Simon and Midge
Palley 教授;
管理学教授



Richard Lambert 博士
沃顿商学院 Miller-Sherrerd 教授;
会计学教授



Cade Massey 博士
沃顿商学院运营、信息与决策
学实务教授



Eric Bradlow 博士
沃顿商学院 K. P. Chao 教授;
营销学教授;
沃顿分析学院副院长; 沃顿营销
学系主任; 经济学教授; 教育学
教授; 统计学教授



Maurice Schweitzer 博士
沃顿商学院 Cecilia Yen Koo 教授; 运
营、信息与决策学教授; 管理学教授



Peter Cappelli 博士
沃顿商学院 George W. Taylor
管理学教授; 人力资源中心
主任



G. Richard Shell 法律博士
沃顿商学院 Thomas Gerrity 教授;
法学与商业伦理学教授; 管理学教
授; 法学与商业伦理系主任



Peter Fader 博士
沃顿商学院 Frances and
Pei-Yuan Chia 教授; 营销学
教授



Nicolaj Siggelkow 博士
沃顿商学院 David M. Knott
教授; 管理学教授; Mack 创新
管理研究所联合主任



Barbara Kahn 博士
沃顿商学院 Patty and Jay H.
Baker 教授; 营销学教授



Michael Useem 博士
William and Jacalyn Egan 管理学教
授; 管理学教授; 领导力与变革
管理中心主任; Wharton
Leadership Digest (《沃顿领导力
文摘》) 编辑

证书

成功完成在线课程后，学员可获得沃顿商学院颁发的数字证书。

注：成功完成在线课程后，您的认证数字证书将通过电子邮件发送给您，其上的姓名为报名时登记的姓名。所有证书图片仅用于说明目的，沃顿商学院可能会酌情进行更改。

注：本在线证书课程不授予学术学分或宾夕法尼亚大学沃顿商学院的学位。



关于

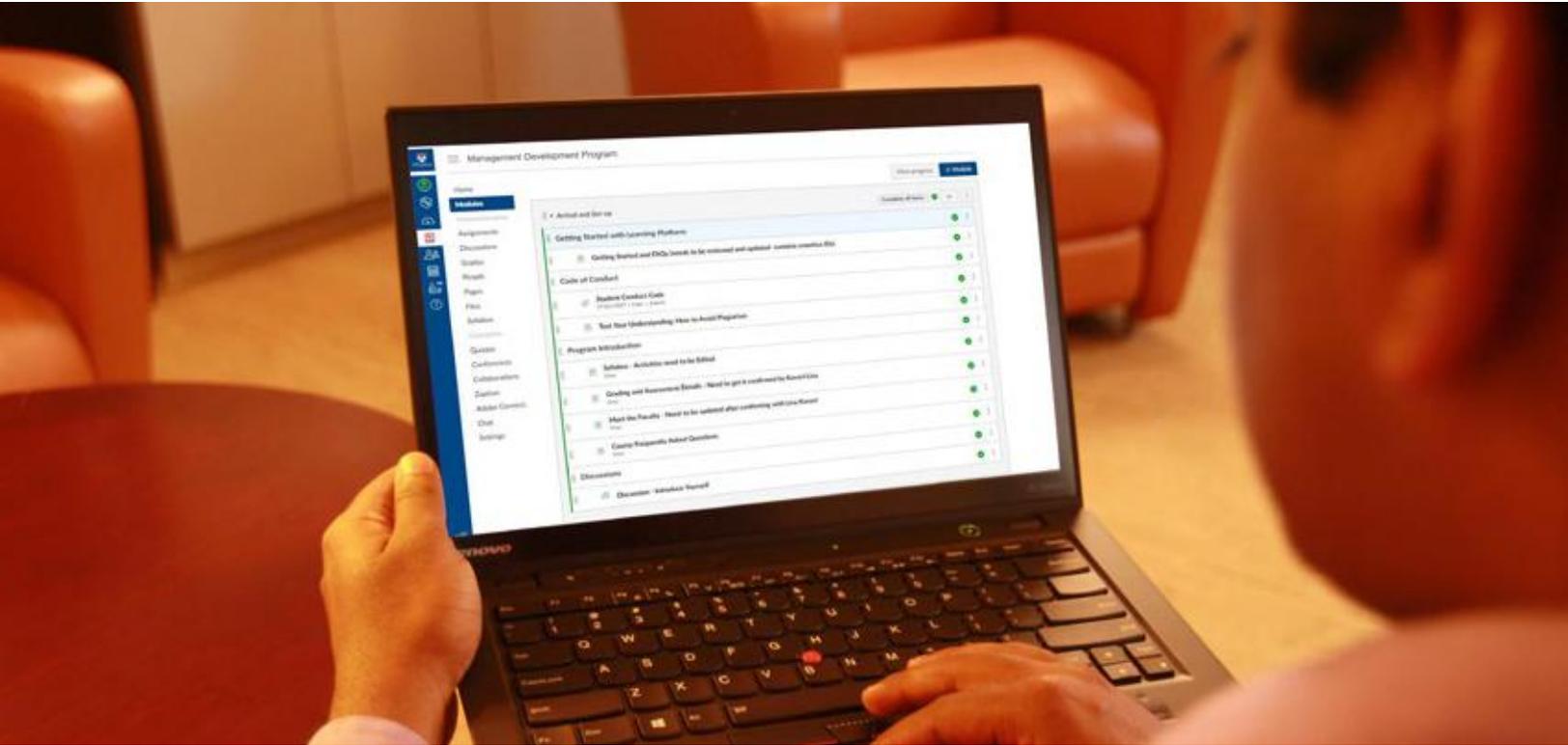
沃顿商学院

宾夕法尼亚大学沃顿商学院成立于1881年，是全球第一所大学商学院，因在商业教育各个主要学科上的学术领导力和持续创新而享誉全球。沃顿商学院拥有广泛的全球社区和高知名度商科教师队伍，在世界范围内不断创造着经济和社会价值。该校本科、MBA、EMBA 和博士在读人数达5,000名，每年有超过13,000名学员参加高管培训课程，并且拥有一个由98,000名毕业生组成的强大校友网络。沃顿商学院在线课程多达50多门，由沃顿享誉全球的知名导师在线教授，全球已有超过300万学习者从中受益。

优仕研习社

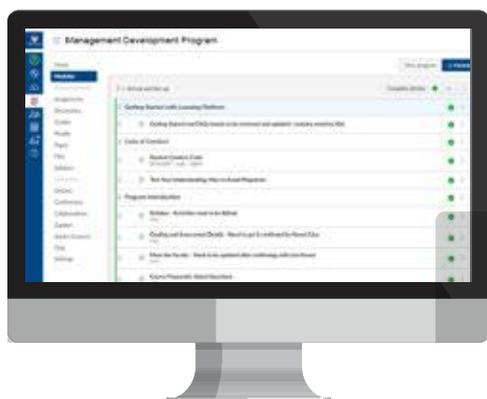
沃顿高管教育与在线教育提供商优仕研习社合作，针对职场人士提供一系列富有影响力的在线课程。通过这种合作，我们能够在富有吸引力的互动数字环境中有效拓宽沃顿商学院前沿知识的辐射范围。





学习体验

我们的课程旨在满足各人的不同学习风格，同时充分发挥同伴学习的力量。通过易于操作的学习平台，学员可以轻松地浏览课程内容，实现学习目标。



与现实接轨

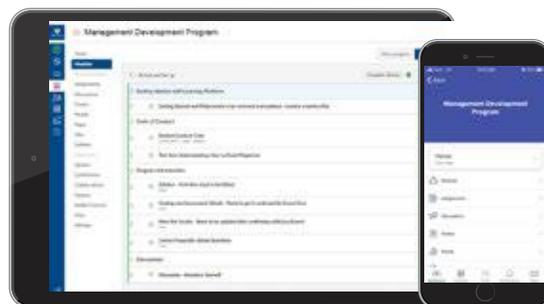
我们的教学方法旨在将理论带入现实，体现在：

- 碎片化学习技巧
- 真实世界应用
- 同伴学习讨论
- 实时互动教学

方便快捷

课程内容的访问方式非常灵活，支持多种设备，即使是忙碌的专业人士也可以随时随地轻松管理学习计划，远程进行学习。课程学员通过模块化方法获得学习资料，每周都有新内容发布。课程模块包括多种教学形式，例如：

- 视频讲座
- 讨论
- 课堂资料（例如文章）
- 测验
- 评估
- 作业



为使各模块能够进一步贴合学员的不同需求，课程期间还安排了在线教学环节，通常会包含互动问答。对于无法参加的学员，我们会提供录播，确保不会错过任何内容。通过我们在行业内先进的学习平台，学员可以创建个人资料、与教师交流、与其他学员协作，并与课程负责人和教学助理等学术/行业专家进行互动。作业通常与学员遇到的真实挑战紧密相连，让理论具有内在实用价值。

生动有趣

全球互联课堂支持学员之间进行顺畅交流与互动、参与作业讨论并朝着课程终点共同努力，同时在此过程中享受精彩的文化碰撞。

课程要求

要参与课程，学员需具备以下条件：

- 有效的电子邮件地址
- 连接到互联网的计算机设备：台式机/笔记本电脑、平板电脑或智能手机
- 常用的最新版本浏览器，用于访问学习平台
- Microsoft Office 和 PDF 查看器，用于访问文档、电子表格、演示文稿、PDF 文件和抄件等

其他要求

课程中可能需要使用各种软件、工具和应用程序。在报名阶段或课程开始时我们会告知学员这些额外要求。如对这些要求有任何问题，欢迎咨询我们的课程顾问。



个性化体验

《管理发展课程：开发你的管理思维》包含一次独特的亲临现场学习体验。该体验为期三天，旨在加深学员间线上建立的人际关系，并一起庆祝课程结业。这也是本课程高度个性化体验的表现之一。



课程信息

课程时长

6个月，在线学习
每周 3-5 小时

电子邮件： wharton@ushi.cn
电话（中国）： 400 1008 874

*“EDS Executive Education”、“ERS Institute of Management”和“优仕研习社”均为EDS Group 旗下品牌。

“优仕研习社”的主体为上海择藤教育科技有限公司，在法律允许的范围内择藤享有以上资料的解释权。

