



在线认证课程 / 英文授课

# 商业分析： 利用数据获得商业洞察



**Wharton**  
UNIVERSITY of PENNSYLVANIA  
Aresty Institute of Executive Education

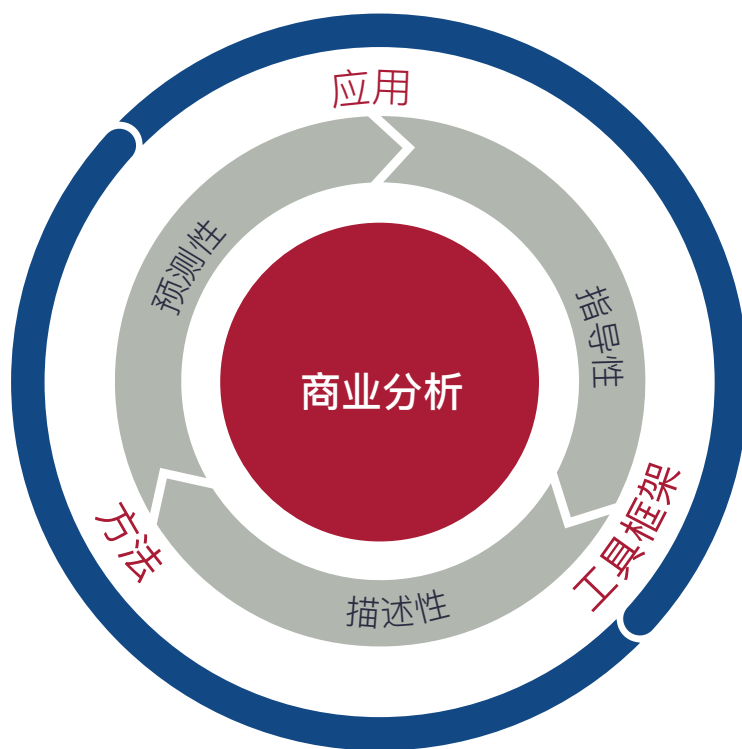
**EXECUTIVE  
EDUCATION**

# 课程概述

当今时代，数据无处不在。企业积累了大量数据资产。关键在于，如何挖掘数据的潜能？如何转化数据来驱动企业盈利？如何加以实现？沃顿商学院推出三个月的在线商业课程——《商业分析：利用数据获取商业洞察》。本课程面向企业管理人士，教授如何用数据分析辅助企业决策，包括如何分析数据、获得洞察，提升长期预测能力，规划改革举措，实现更优商业决策。

本课程涵盖了商业分析的三大模块：描述性分析、预测性分析、指导性分析。

师资团队实力强劲，授课讲师均来自世界知名学府沃顿商学院，不但拥有先进学术背景，而且行业背景各不相同。本课内容丰富详实，不仅理论丰富，更结合行业实践，提供大量案例学习和示例，帮助学员夯实基础、提高实践能力。



# 一次深刻的在线学习体验

《商业分析》一课由沃顿商学院实力打造，由浅入深，将理论和实践融会贯通，行业案例生动丰富，给您一次深刻的高管教育体验。学完本课程，您将掌握以下知识和技能：

- 了解数据收集的新方法与最佳实践
- 深入剖析用户行为
- 使用恰当的工具来辅助预测
- 学习并实践优秀企业的商业分析方法
- 利用数据驱动企业决策，促进企业成功

## 课程亮点



160

教学视频



8

作业



6

行业案例



1

模拟讨论



理论框架  
教学视频



真实案例  
教学视频+线上讲座



数据集实践  
个人作业+审阅反馈



知识小结  
教学视频+线上讲座

# 课程内容

通过以下三个方面，深入学习商业分析：

1. 描述性分析：学习数据的不同类型与可视化，有助于发现深度洞察，辅助决策分析。
2. 预测性分析：学习如何在完成收集数据和解释数据之后，恰当使用回归分析等建模工具来基于数据做出预测，推测变量关系，预测未来用户行为。
3. 指导性分析：这是商业分析的最后一步——基于数据制定各类指导性策略和方案，包括定价、社交平台推广等。

本课程涵盖以下内容：

- 描述性分析：收集洞察
  - 描述性分析：描述和预测未来事件
  - 预测性分析：基于数据做出预测
  - 预测性和指导性分析：实际应用和工具框架
  - 预测性分析：决策辅助工具
  - 预测性分析：使用数据推测员工表现
  - 指导性分析：提出方案，改变行为
  - 指导性分析：确定最优决策
- 商业分析的实际应用

## 数据集实践

《商业分析》一课提供了真实数据集，让学员实践所学，不但完善了学习体验，更为学员将知识和技能带回企业，带领数据变革，做好充分的准备。

# 方法和工具



本课程涵盖以下方法和工具：

## 数据收集方法

- 描述性数据收集：调查、净推荐值NPS、自陈报告
- 隐式数据收集
- 媒体数据收集——电台、电视、手机等

## A/B测试

## 相关和因果关系

## 预测

- 客观和主观
- 链式或季节性波动
- 指数平滑算法
- 描述统计学
- 趋势和季节性
- 新产品

## 回归分析

## 模拟工具

- Analysis ToolPak
- Solver Optimization Tool

## 数据可视化和解释

## 模型优化

## 决策树

# 行业应用

本课程非常注重理论实践，将从实际应用的角度出发，教授学员如何使用方法、框架和工具，来辅助企业的商业决策。每个理论框架都搭配真实的行业案例，而且学员将有机会自己实践数据集来解决问题。课程案例涵盖多个行业，包括服装、消费品、电商、金融服务、医疗服务、媒体与娱乐、技术和零售。

本课程涵盖以下行业案例：



## 消费品

星巴克如何基于客户分类设计促销活动，从而获取最高的投入产出比？



## 金融服务

美国运通如何通过分析社交数据，来预测客户是否会弃用运通卡？



## 媒体与娱乐

网飞如何通过元数据标签，来了解用户观看喜好，并制作相关内容？



## 零售

《时代周刊》为何在不同店面的销售情况呈现两极分化：售罄或滞销？



## 技术

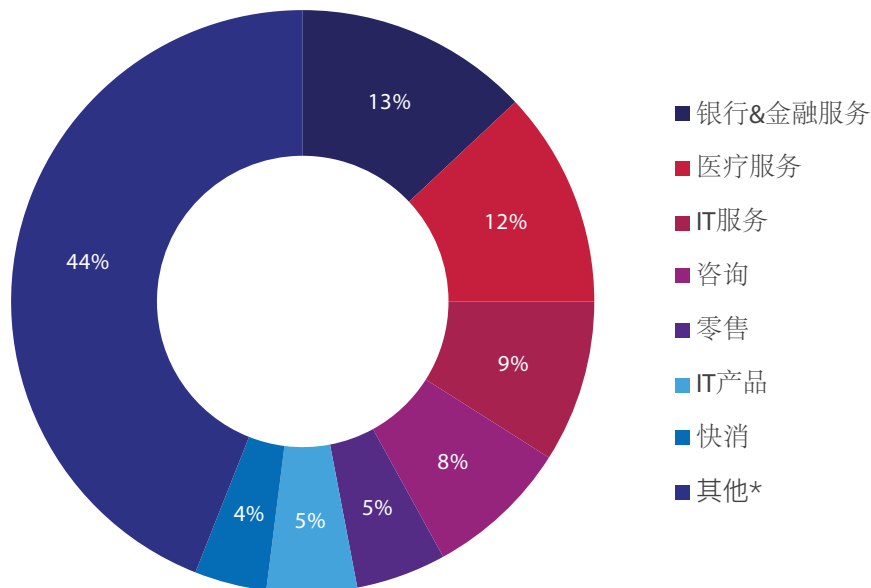
亚马逊如何实现在用户购买前就已预备送货？

# 往期学员

## 面向人群

本课学员均具有良好的商业背景，他们来自不同行业、职能部门和管理层级。这些企业管理人士将通过本在线课程迅速掌握商业分析技巧，成长为优秀的商业精英，抓住新时代机遇，将数据转化为企业竞争优势。

## 学员所属行业



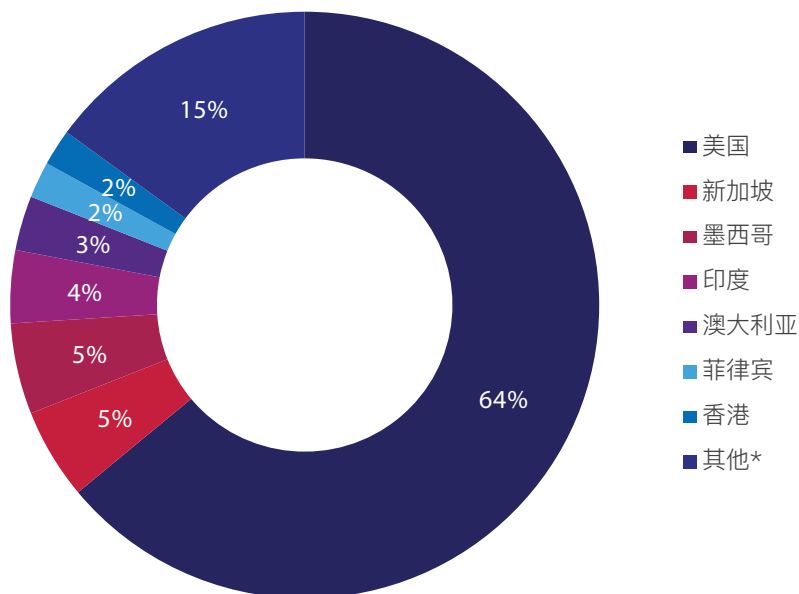
\*其他行业指广告、农业、基建、电商、电子产品和硬件、能源、人力资源、工业品、媒体、房地产、通讯和旅游。

## 学员所属岗位

- 客户经理
- 助理董事
- 商业分析师
- 首席执行官
- 首席营销官
- 首席信息官
- 执行董事
- 财务分析师
- 投资董事
- 产品经理
- 投资组合经理
- 副总裁

## 学员所在国家/地区

往期学员从全球45个不同国家或地区不约而同来到这个在线学习平台，共同学习商业分析。



\*其他国家或地区包括奥地利、比利时、巴西、加拿大、中国、德国、冰岛、日本、马来西亚、尼日利亚、卡塔尔、瑞士、阿联酋、英国和越南。

## 代表企业

参加《商业分析》在线课程的学员来自以下企业：

- 埃森哲
- Adobe
- 美国运通
- AT&T
- 百时美施贵宝
- 凯捷
- 汇丰
- eBay
- 安永
- 联邦快递
- 通用汽车
- 谷歌
- 强生
- 麦肯锡
- 微软
- 摩根士丹利
- 甲骨文
- PayPal
- 辉瑞
- 西门子
- 美国西南航空



# 授课讲师



**Christopher D. Ittner**

课程主管  
安永会计学教授；会计系主任



**Peter Fader**

Frances & Pei-Yuan Chia  
教授营销学教授



**Raghuram Iyengar**

Miers-Busch W'1885教授；营销学教授；沃顿商学院客户分析课程主管



**Senthil Veeraraghavan**

运营、信息与决策学教授



**Sergei Savin**

运营、信息和决策学副教授



**Ron Berman**

营销学助理教授



**Noah Gans**

Anheuser-Busch管理学教授；运营、信息和决策学教授和主席



**Eric Bradlow**

K.P.Chao教授；营销、经济、教育和统计学教授；分析学副院长；沃顿商学院营销系主任



**Matthew Bidwell**

管理学副教授

# 认证证书

顺利完成在线课程后，学员将获得由沃顿商学院认证的电子证书。

注意：顺利完成在线课程后，我们将通过电子邮件给您发送电子证书。证书上的名字以您注册时使用的名字为准。证书示例仅供说明之用，沃顿商学院可酌情更改。



注意：本在线认证课程不等同于宾夕法尼亚大学沃顿商学院的任何学分或学位。

# 学员感言

“这门课很好地讲述了商业分析在一家企业内不同职能部门的应用，包括供应链、人力资源、生产等。”

——Johnny Queck, 区域总监 – BioMerieux, 东南亚  
新加坡



“这门课程里教授的许多分析模型在日常工作里非常实用。多年来，我一直在这方面有所不足，如今终于可以自信地以更加智能的方式工作。”

——Damien Smith, 机场零售经理, Aer Rianta International  
冰岛

“授课讲师非常优秀，内容进度设计合理。本课程结合了沃顿商学院的高质量教学和优仕研习社学习平台的完美呈现，体验非常好。”

——Pauline Francis, 合伙人, B2B CFO  
美国



“教学视频和行业案例是课程里体验最完美的部分。授课讲师水平一流，能清晰地讲解涉及的概念。”

——Neil Gomes, 首席数字官和高级副总裁, 托马斯杰斐逊大学  
美国

# 简介

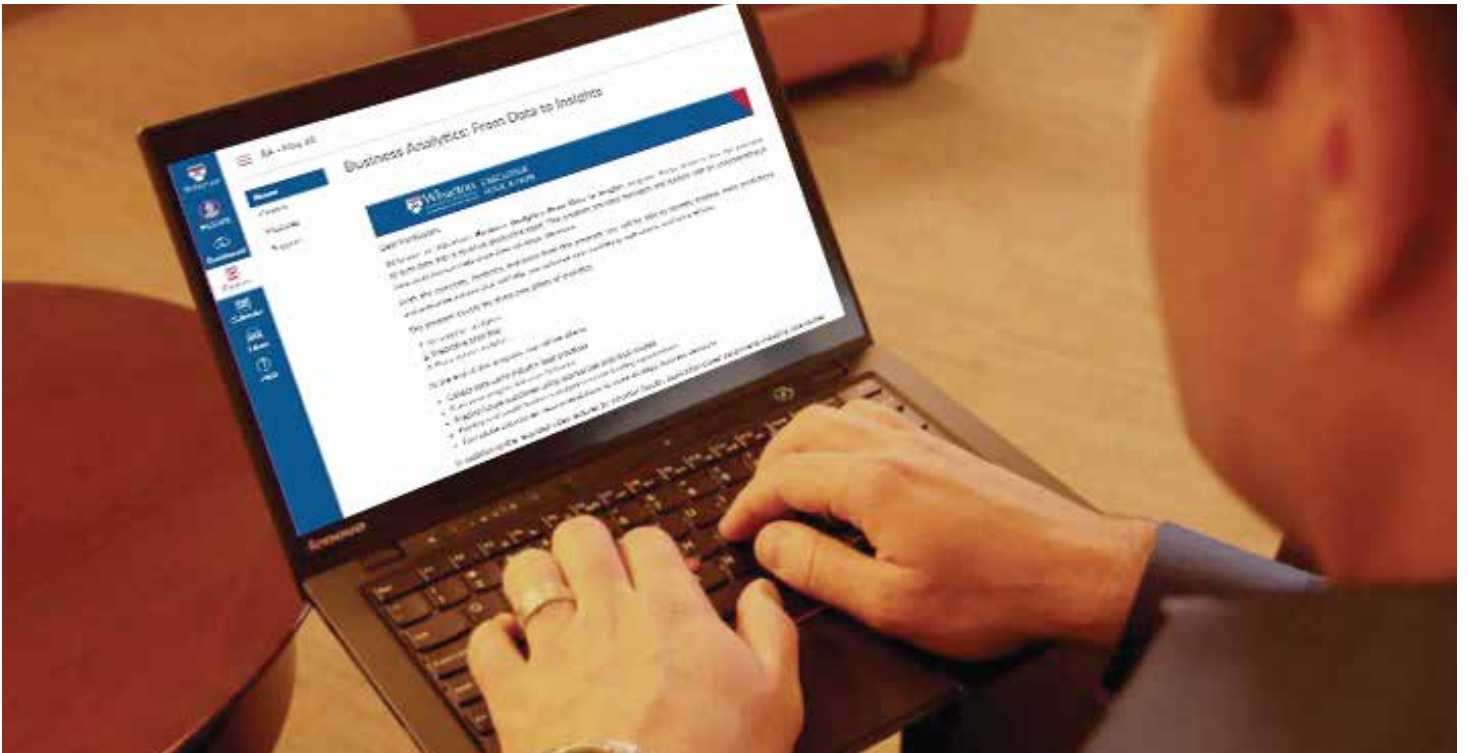


## 沃顿商学院

宾夕法尼亚大学沃顿商学院成立于1881年，是第一所大学商学院，因在商业教育各个主要学科方面的知识教育知名度和持续创新能力而享誉全球。沃顿商学院拥有广泛的全球社区和知名的商学院院系，在全球范围内创造了经济和社会价值。本科生、MBA、EMBA和博士学生人数达到5,000名，且每年有超过13,000名学员参加高管培训课程，98,000名毕业生更是构成了强大的校友网络。沃顿商学院拥有世界一流的师资队伍，提供50多门精彩的在线课程，全球超过300万名学员从中受益。

## 优仕研习社

沃顿商学院高管教育与在线教育公司优仕研习社合作，为专业人士提供一系列颇具影响力的在线课程。通过与优仕研习社的合作，我们能够以相互协作和富有吸引力的数字化方式，将沃顿商学院知名的商业课程提供给世界各地更多的学员。

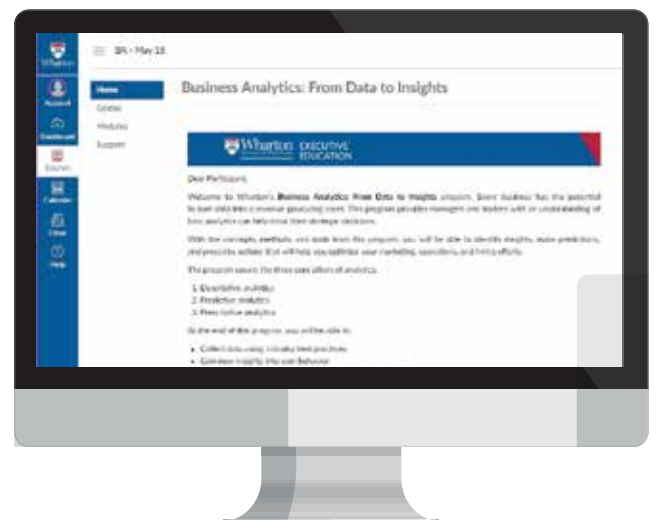


在线学习方式能够满足各学员的不同学习风格,以保证学习效果。同时,课程还提供了一个易于使用的学习平台,不仅促成了良好的相互学习环境,而且让学员能够轻松地浏览课程内容,达成学习目标。

## 实践教学法

本课采用以实践为导向的教学法,讲解生动有趣:

- 模块式分解教学
- 真实案例
- 学员讨论
- 实时互动教学





## 操作简便

学员可以通过多种设备登录学习平台，灵活地访问课程。即使在职人员也可以轻松安排日程，随时随地远程学习。课程内容以单元的形式按周开放，每周内容包括：

- 教学视频
- 讨论
- 课程资料：阅读文章、案例研究
- 测验
- 问卷调查
- 作业



为了提供更个性化的课程，我们还会安排在线授课、答疑环节等。如果学员无法参加这些线上实时教学活动，可以观看录制的视频，以免错过任何内容。我们的学习平台功能强大、使用方便，学员可以创建个人资料、与其他学员合作，并与课程负责人、导师和助教等学术/行业专家相互沟通交流。课程的作业通常要求学员结合所在行业进行分析和思考，尽可能地让学员运用所学的知识。

## 丰富有趣

课程教室联通全球学员，能够很好地促进不同文化背景的学员之间的沟通协作，共同完成小组作业并顺利结业。除学习之外，学员还将收获一次丰富、有趣的文化之旅

## 课程要求

学员需要满足以下条件，才能访问课程：

- 有效电子邮箱
- 联网设备：台式机、笔记本电脑、平板电脑或智能手机
- 使用最新版浏览器访问课程
- 安装Microsoft Office和PDF阅读器，用于查看文档、电子表格、演示文稿、PDF文件和视频文本等内容

## 其他要求

本课可能需要使用某些软件、工具和应用。如有额外要求，我们会在报名或课程开课时予以告知。如果您对这些要求有任何疑问，欢迎咨询我们的课程顾问。

# 课程信息



## 课程时长

3个月，在线课程  
每周6-8小时

邮箱：wharton@ushi.cn

联系电话：400 1008 874 (中国)

\*“EDS Executive Education”、“ERS Institute of Management”和“优仕研习社”均为EDS Group 旗下品牌。

“优仕研习社”的主体为上海择藤教育科技有限公司，在法律允许的范围内择藤享有以上资料的解释权。