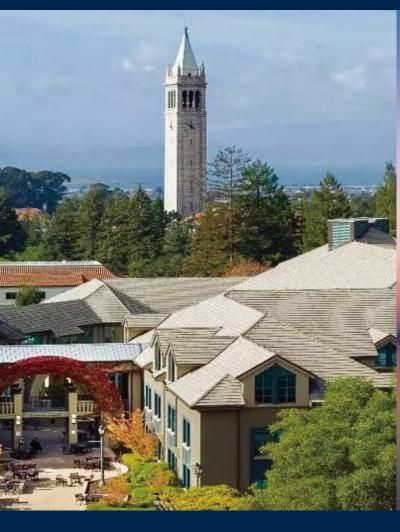


Berkeley ExecEd | Berkeley Haas

CDO(首席数字官)菁英社

复旦大学经济学院联合伯克利哈斯商学院课程







导言

在实施数字化战略时,很多企业管理者经常会面临以下 与数字化转型相关的障碍:

- 数字科技和数字模型意识欠缺:公司中高领导层本身对数字化的科技、战略和业务模式不熟悉,导致看不到数字化的机遇以及可以为企业带来的价值,也导致高管会以为数字化转型只会为企业增加成本。
- 未形成以数据导向的决策方式:数字经济企业的核心就是数据,数据可以帮助企业提高决策质量,帮助优化资源分配以及精准定位降本增效的机会。推动数字化转型过程中,使用数据可以帮助企业优先级数字化转型的不同项目,并且观察数字化转型对企业经营目标的效果,让企业更多员工接受/认可/支持数字化转型。
- •缺乏数字人才和文化:数字企业的核心就是要形成一个不断创新、敏捷的企业文化,而企业文化的核心就是企业人才。如何选择适合的人才来重造企业文化?如何在企业一步步推动数字化文化?如果没有适当的人才和文化该怎么做?这些往往都是在推动数字化转型的道路上存在的最大障碍。

数字化转型在中国

- 2016:全球发达国家(美、日、德、英)数字经济占GHP比重在50%左右,其中美国数字经济规模排在全球首位,超10亿美元,中国数字经济正步入快速发展的新阶段,且增速高达18.9%。
- 2017: "数字经济"正式被写入党的十九大报告,数字经济迈向从量变到质变的历史性拐点,中国数字占GDP比重30.3%。
- 2018:3月,政府工作报告提出" 发展壮大新动能","为数字中国 建设加油助力"。

由国家信息中心等多家权威机构组成的课题组发布的《中国数字经济发展报告》显示,到2030年,中国数字经济总量占GDP的比重将会达到77%,超过153万亿人民币的GDP贡献将来自于数字经济。由社交媒体、移动设备、物联网和大数据引发的数字化趋势不仅改变了人们的生活方式,也要求企业重新思考设计原来的运作模式。

正是在这个发展背景下,企业管理者承担越来越多新的职能,除了承担着公司或业务部门原本的管理职责,更需要管理者带领企业或业务部门进行数字化转型并承担数字化战略的职责。这也正是首席数字官CDO这个角色的价值所在,它能帮助企业管理者做好职能加成。CDO通过数字科技(如:大数据,AI,区块链)、数字战略、数字人才管理等,赋能企业降本增效,让企业实现突破性增长,将有效帮助企业解决以上提到的数字化转型中的障碍,帮助企业突破瓶颈。

同时担任首席数字官角色的企业管理者,通过改造传统业务,强化核心业务的同时,培育新业务

增长点,以数字能力催生新技术、新产品、新产业、新业态、新模式和新人才,将给企业带来新的数字业务的广阔空间。数据[《创新驱动,高质发展——埃森哲中国企业数字转型指数》]表明:数字化转型企业的营收增长率是其他企业的五倍,销售利润率是其他企业的2.4倍。然而,目前我国"转型领军者"只占企业总数的7%。还有不少企业应用数字技术的力度匮乏,缺乏数字科技和数字模型意识、缺乏数据决策,缺乏数字人才储备。现在企业数字化转型已是社会经济发展中不可逆转的趋势,我们需要把握数字技术对企业带来的变革,通过数字化转型突破增长瓶颈。

一个地区的经济化程度很大程度上决定了该区域的数字化转型进程。2019年,复旦大学经济学与商学首次进入 ESI全球前1%。

ESI[基本科学指标数据库(Essential Science Indicators,简称ESI)是由世界著名的学术信息出版机构美国科技信息研究所(ISI)于2001年推出的衡量科学研究绩效、跟踪科学发展趋势的基本分析评价工具。]



复旦大学经济学院位于上海,辐射江浙沪商业圈,长三角经济发展重地,对于市场经济下行业研究的深厚积累使其不断探索发现到数字化转型对于中国众多本土企业快速经济发展的关键作用。行业发展与转型离不开宏观经济和微观经济的双重作用,位于中国大陆经济与全球经济连接口的复旦大学,将以全新的角度,解析全球经济变化下的企业数字化转型。

加州大学伯克利分校哈斯商学院,是享誉全球的著名商学院,也被誉为全球入学难度最大的知名商学院之一。该校地处硅谷,而硅谷作为众多创新型知名企业的集聚地和新技术的发源地,给伯克利哈斯商学院提供了源源不断的理论依据和行业案例。作为众多全球先进企业数字化转型层面的重点合作对象,伯克利哈斯商学院也以其丰富的技术和战略经验助力大量企业完成数字化转型。

中国,作为全世界最重要的经济支柱,中国企业的发展一直备受全球关注。此番复旦经济学院与伯克利哈斯商学院的合作,不但引入加州伯克利大学哈斯商学院针对数字化转型领域最先进的技术与经验,同时也从中国本土经济层面解读数字化转型对于中国企业的重要意义与如何落地,此举对于中国的企业发展以及下一步数字化转型的战略设定,无疑是注入了一剂强心针。

基于以上背景,复旦大学经济学院携手伯克利哈斯商学院推出数字化战略实战课《CDO(首席数字官)菁英社》,致力于帮助企业家把握数字化经济脉搏,促进企业数字化转型升级,让企业在新一轮的经济浪潮中赢得竞争、赢得未来。

本课程的峰值体验在于全部课程内容源自实战:基于对趋势、现状、问题与需求以及实施策略的研究成果与实践经验,形成以"解决企业问题为导向"的课程体系,并以场景化的授课模式,实现"学中练、练中学"的效果。

课程将针对公司目前面临的数字化转型障碍,帮助企业管理者从国际视野了解到中美500强企业是如何推动数字化转型,快速布局数字化战略。赋能现有岗位获得首席数字官的角色加成。

本课程将引领企业学习

学习西方先进方法论和知名企业案例

- 找准机会解决公司内部的具体问题,以数字化可能是更优方案为角度构想问题。
- 以人才转型和流程转型的形式推动管理组织转型,实现可量化的重大转型。
- 统筹规划数字化业务实践涉及的法律问题和道德问题、例如隐私问题和数据保护问题。

学习中国本土实践方案、有效落地

- 基于全球知名案例,深入中国企业案例,定位中国企业数字化背景下的企业危局,构建中国数字企业的顶层设计
- 通过多维度多层次推进数据应用与技术发展,涵盖数字化投资、数字化营销等方面,培养基于数字化的用户驱动的商业生态
- 推进人才与组织的升级、建设企业数字化人才储备、实现人才与企业组织的数字化发展和变革
- 以解决中国企业问题为导向,用数字化赋能企业生命新周期,创新突破,实现方案落地

课程适合我吗?

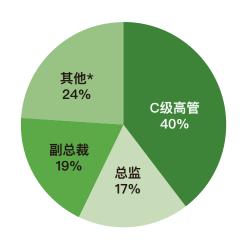
自2015年以来,担任数字化转型职能的企业管理者,首席官管理者所占比重一直徘徊在40%左右**(见图1)**。引领企业数字化转型的角色中,33%有营销和销售背景,有技术背景的占到了41%。调研显示全球最大的2500家上市公司中已经有19%的企业指定一名高管来领导企业的数字化进程,任CDO职位。

近年来的调研和数据充分显示数字领导者上涨势头强劲,供不应求。负责数字化转型的企业管理者覆盖于各个行业**(见图2)**,且担任着企业内部不同层级的岗位。

如果您现在的岗位涉及到数字化转型和企业管理,或者您的职能涉及到营销、销售、技术、产品、战略等,那么此课程将协助您更好的理解数字化转型和战略设定。

图1: 按职位统计数字化转型负责人

组织的不同层面均有负责引领数字化进程的高管。

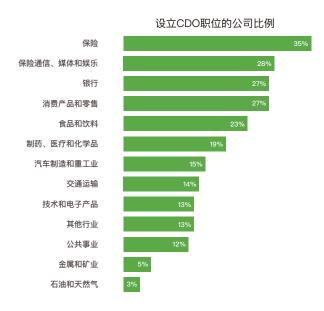


*各公司职位名称往往不同,例如"全球数字转型 负责人"

来源: Strategy&

图2: 按行业统计数字化转型负责人

在保险、通信、媒体和娱乐、消费产品和零售、以及银行等 行业中,超过四分之一的公司设立了CDO一职。



来源: Strategy&

报名对象

企业董事长、CEO、总经理等企业高管;

银行、证券等金融机构的决策者及高级管理者;

上市公司和拟上市公司的高层管理者;

控股公司/集团公司高层管理人员;

各类从事实业、股权投资或投资管理的专业人士和高层管理者;

营销、销售、技术、产品、战略等部门高管。

课程主题

复旦大学经济学院携手伯克利哈斯商学院的《CDO(首席数字官)菁英社》线上线下混合课程是一趟为期4个月的学习旅程,共12个线上学习单元和1个线下学习单元,将硬技能和软技能的发展融合为一次完整的学习体验。本课程以4天的校园现场学习体验与结业典礼收尾。

本课程将解决CDO面临的三大数字化转型障碍。

第一个障碍——数字科技和数字模型意识欠缺将从模块1、模块2、模块8、模块9、模块10、模块12深入解析;

第二个障碍——未形成以数据导向的决策方式将从模块3、模块4、模块5逐步说明;

第三个障碍——缺乏数字人才和文化将从模块6、模块7、模块11进一步展开。

入学

模块1: 导论与概述

- •了解在线零售商如何使用分析和数据驱动算法(例如推荐引擎)来优化客户体验
- •评估全球最大的船运公司如何有效地使用平台来扩大其覆盖范围,并瞄准社交媒体,有效地满足需求
- •案例分析: 马士基社交媒体实验 & 品牌的人性化变革、Rolls-Royce的喷气引擎和数据 & 数据使用方面的不断发展、亚马逊的数字化转型、马士基和Rolls-Royce航空航天公司

模块2: 数字化转型的机遇

- •使用A/B测试案例研究、评估数字广告的有效性
- •通过事前及事后测试来重新设计服务流程和网络分析,从而识别高价值客户
- •案例分析: Rocket Fuel案例研究&结论、健康行业的转型示例、Instacart案例研究

模块3:数据的作用

- •明确使用数据的主要目标,并学习描述性分析、预测性分析和规范性分析。
- •评估不同的数据源以及与数量和形式有关的问题。本周还会介绍传统数据(例如调查和交易数据)和新型数据(例如位置数据、文本、图像/视频数据、它们带来了一些新的挑战)。
- •评估数据架构和数据集成,每个组织都需要对其妥善处理,以便能够成功地进行数字化转型
- •数据:数据源、传感器数据、非结构化数据、数据架构、POS数据、数据标签、数据算法、训练数据

模块4:数字化转型的进程

•评估泳道流程图(一种用来定义和实现公司数字化转型的工具)。首先定义工具并练习创建泳道流程图,来描述公司当前的内部状态

- •利用泳道流程图的描述性分析确定数字化转型的机遇并确定其优先级
- •集成定量和定性的方法可以更好地理解当前流程中问题的根本原因,并能够确定评判解决方案是否成功的 度量标准,课程对其背后的原理进行了评估。
- •利用泳道流程图来生成新型数字化转型的产品和服务
- •数据驱动的解决方案:了解利特尔定律、集成外部数据、由假设驱使的发展、客户分析、持续创新、定义 解决方案的理念、移动革命、转型周期

模块5: 数字化企业的模型

- •探索与个性化定价和价格歧视有关的定价问题
- •评估动态定价,这是一个深度的数据驱动过程,公司在此过程中会不断调整价格
- •评估数字化商品和订阅式经济
- •网络效应 & 间接网络效应
- •双边市场的挑战 & 包围

模块6:人才与组织

- •明确为什么需要指定数字化转型的战略要务,以及找出可用来衡量组织表现的关键绩效指标
- •分析数字化内容如何改变组织在不同接触点与客户进行的外部互动
- •评估会影响组织数字化转型能力的组织设计选择
- •探索新数据和工具,用于研究组织自身并创建数字化转型流程
- ·案例分析: Tate的数字化转型环境、数字领域的投资、数字化战略的组织要务、最终设想

模块7: 技术与政策

- •了解有关数据收集和使用的法规以及由此引出的道德问题。对此公司必须非常小心,因为突发事件和丑闻都可能会损害其声誉。
- •探索算法偏差,揭示算法偏差出现的时间和原因,以及如何去除偏差。

模块8: 结论与行动方案

- •总结之前单元中的要点,并将带入公司的整个策略环境中进行讲解。
- •创建了一个清单,了解现有数据和基础架构以及向前发展的必要条件。
- •明确了公司内部人力资本和文化承诺,并确保其能够获得成功
- •评估如何产生创新的、用于数字化转型的产品和服务概念
- •案例分析:星展银行(DBS)案例研究

模块9:数字化背景下的企业危局下数字化企业顶层设计

•解码数字化:万物皆数字

•危局与机遇:解开数字化背景下企业生死密码

•数字企业:大数据、人工智能与机器学习

•企业数字化概论与核心思想

•基于中国企业案例,数字企业的顶层设计

•数字化战略实施策略与方法

•案例模块(由主讲教授提供)

模块 10: 创新商业模式、再造商业新生态

•工业4.0与中国制造2025

•升维与降维:塑造以"用户为中心"的商业生态

•基于数字化驱动的商业模式创新

•数字化投资:数字化转型的商业价值、数字化与资本和、企业的投资战略选择

•数字化营销: 数字经济时代的企业营销方式与发展趋势、数字营销的策略与模式选择、数字营销体系的够

条件与运营

•案例模块(由主讲教授提供)

模块 11: 数字化人才与组织

•人力资源领域的数字化人才构建:体系优化、业务合作伙伴、领域专家

•人力资源共享服务平台:全方位绩效考核与管理、薪酬体系设计、员工关系与人力资源法律实务

•案例模块: 渣打银行的人力资源战略、立邦(中国)的人才供应链建设、海尔集团的全方位绩效管理、阿克苏-诺贝尔的企业大学建设、奥托立夫(中国)的职业发展体系、建设银行的人才发展规划

模块 12: 用数字化赋能企业生命周期,实现创新和落地

•数字化:企业的第二个生命周期

•新生命周期的企业组织形态与特点

•全体系赋能,提升企业核心力

•案例模块(由主讲教授提供)



说明: 如遇临时调整, 请参照复旦通知

线下课程

线下课程将深化学员在线上媒体建立的联系,将有效帮助学员内化吸收课程内容并进行实际运用。在实际 工作环境中学员需要充分发挥领导力,高效合作和施加影响力等。该线下课程将提供以上的运用机会,帮 助学员更好进行个人和企业提升。

授课导师



张军 复旦大学长江特聘教授、博士生导师

经济学家,"长江学者"特聘教授并入选国家"万人计划"。现任复旦大学经济学院院长、中国经济研究中心主任、复旦大学学位评定委员会副主任暨社科与管理学部主任,兼任上海经济学会副会长、教育部全国高校经济学教指委副主任、中国经济社会理事会理事、广东省决策咨询顾问委员会委员。曾任上海市委决策咨询委员会委员、民进中央特邀咨询研究员等。2015年荣获上海市先进作者称号。2015年7月受邀出席李克强总理主持的经济形势座谈会。2015年10月与林毅夫、樊纲一起荣获第七届中国经济理论创新奖。2018年获美国比较经济学会(CES)的最佳论文奖BergsonPrize。



孙立坚

复旦大学特聘教授,博士生导师,1962年出生于上海,现为复旦发展研究院金融研究中心主任,中国世界经济学会常务理事、中国数量经济学会理事、复旦大学中国经济国际竞争力创新基地常务副主任、复旦大学世界经济研究所副所长、2011年国家哲学社科重大课题首席专家、复旦大学经济学院学术委员会委员、致公党上海市常委委员以及比利时鲁汶大学应用经济系客座教授、日本中央大学中国金融讲座教授,一桥大学国际共同研究中心客座研究员。作为特邀专家多次参加由央行行长、上海市市长、市政协主席等主持的各种高端决策咨询会议。

授课导师



华民

复旦大学世界经济系教授,博士生导师。1993年获复旦大学经济学博士,1996年获国务院特殊津贴。现任复旦大学世界经济研究所所长,能源经济与战略研究中心主任。华民教授还兼任中国世界经济学会副会长,上海市人民政府决策咨询特聘专家、上海市"十五规划"专家委员会顾问。



王安宇 复旦大学管理科学系副主任

复旦大学管理科学与工程博士学位;复旦大学数量经济学硕士;同济大学工业管理工程学士学位。曾于2007年,在美国麻省理工学院斯隆管理学院担任访问学者。王安宇教授主要从事创新与创业、博弈论与经营策略、宏观经济分析等领域的教学与研究,曾主持国家自然科学基金项目一项、省部级项目一项、多项政府与企业咨询课题。

授课导师



THOMAS LEE 兼职副教授、研究科学家

Thomas Lee教授是哈斯商学院哈斯运营与信息技术管理小组兼职副教授、研究科学家,负责有关信息与通信技术方面的教学与研究工作,为创新以及新产品的开发提供支持。具体包括:开发和应用文本与数据挖掘方法处理用户生成内容,旨在发现并精选产品服务创新的机遇与方向。近期的研究包括基于在线客户评论的文本挖掘诱导市场结构;基于电子医疗记录挖掘重新设计急诊医疗服务流程。Thomas Lee教授获麻省理工学院工程系统系颁发的博士学位和理学硕士学位,获斯坦福大学政治科学学士学位以及符号系统学(人工智能)理学学士学位。曾在美国国家标准与技术研究院计算机安全部门担任访问科学家,在MITRE公司担任研究工程师,在DynCorp-Meridian负责项目管理,专为美国国防高级研究计划局开展的有关互联网隐私与安全方面的研究提供支持。



ZSOLT KATONA 市场营销学助理教授

Zsolt Katona教授是加州大学伯克利分校哈斯商学院市场营销学助理教授,以及Cheryl和Christian Valentine副教授,是在线营销策略与社交媒体方面的专家。博士学位在他的祖国匈牙利罗兰大学攻读,获计算机科学博士学位,并在法国的欧洲工商管理学院攻读博士,获市场营销博士学位。

Zsolt Katona教授着重研究在线营销策略,网络和社交媒体,研究企业如何能更好地利用新的互联网技术,如何将新的互联网技术应用于营销组合。Zsolt教授的研究成果发表于世界顶级科学期刊,包括《管理科学》、《营销科学》、《消费者研究杂志》、《市场研究杂志》和《应用概率杂志》。彭博新闻社和美国国家公共广播电台对Zsolt教授的研究做过专访。Zsolt教授曾担任Autodesk,IBM,Kelora Systems,Singtel,Telkomsel和Vodafone等知名企业的咨询顾问。



SAMEER B. SRIVASTAVA

副教授、Harold Furst管理理念与价值观讲座教授

Sameer B. Srivastava教授是加州大学伯克利分校哈斯商学院的副教授、Harold Furst管理理念与价值观讲座教授,同时隶属于加州大学伯克利分校社会学院。Sameer B. Srivastava教授的研究揭示以下三者之间复杂的相互关系:社会群体文化、群体中个人认知,以及群体内部和群体之间人们的互动。

Sameer B. Srivastava教授主要在组织环境中完成工作,使用计算方法来测量文化、认知以及网络三者单独或联合对职业成果的影响,其研究成果已发表于知名学术核心期刊,包括《美国社会学杂志》,《美国社会学评论》、《管理科学》、《组织科学》。此外,诸如《财富》、《华尔街日报》、《金融时报》等媒体也Sameer B. Srivastava教授的研究成果做过报道。Sameer B. Srivastava教授的一门MBA选修课程: 《组织中的权力与政治》,广受学生欢迎。同时,教授也是伯克利--斯坦福计算文化联合实验室的负责人之一。此前,Sameer B. Srivastava教授是一家全球管理咨询公司(Monitor Group;现名德勤Monitor)的合伙人。Sameer B. Srivastava教授拥有哈佛大学授予的文学学士学位、文学硕士学位、工商管理硕士学位和博士学位。



双校证书授予

复旦大学经济学院将为其颁发结业证书。

学员将被授予由加州大学伯克利分校高管教育认证的电子版证书。



复旦大学介绍

复旦大学——百年名校,深厚人文底蕴

巍巍学府,世纪传承。复旦大学创建于1905年,是中国人自主创办的第一所高等院校。"复旦"二字选自《尚书大传虞夏传》中"日月光华,旦复旦兮"的名句,意在自强不息,寄托当时中国知识分子自主办学、教育强国的希望。

一百多年来,复旦大学以其学术成就、思想集大成者、学者大风范教育和培养了数以万计的志士才俊,马相伯、李登辉、于右任、陈望道、谢希德、周谷城、苏步青、谈家桢、谭其骧、贾植芳、童第周等等国内外享有盛誉的学者大师以其坚韧不拔的探索精神,积淀了复旦大学深厚的人文底蕴,形成了思潮澎湃、学科交融的学术氛围,铸就了追求卓越和坚韧奋斗的精神品质。

复旦校训: 博学而笃志、切问而近思

复旦校风: 文明、健康、老实人、团结、奋发

复旦学风:刻苦、严谨、求实、创新

复旦大学经济学院

复旦大学经济学院,位于上海市,是复旦大学下属学院,历史可以追朔到1917年成立的商科和1922年成立的经济系,1985年成立经济学院。复旦大学经济学院现设有:经济学系、世界经济系、国际金融系、公共经济学系、风险管理与保险系、世界经济研究所、中国社会主义市场经济研究中心和金融研究院等八个建制单位,1个"985工程"创新基地,28个研究机构。全院教职工173人,其中教授50人,副教授49人。

经济学院拥有强大的老中青结合的教学和科研力量,既有在国内外享有盛誉的老一辈经济学家,又有近年来在国内理论界崭露头角的中青年经济学者,学术梯队完整,教研经验丰富, 其整体实力在 国内经济学界处于领先地位。





线下授课地点

复旦大学+移动课堂+ 标杆企业参访。

4天线下课程

2天线下集中授课+ 1天企业参访+1天社交沙龙。

课程安排

4个月线上课程:包括视频讲座录像、网络直播研讨会、在线答疑、课后作业,每周4-6小时的学习时间,课程总时长为4个月。

关于ERS Institute of Management

加州大学伯克利分校高管教育与知名在线教育ERS Insti-tute of Management合作,提供一系列高影响力的在线课程。课程凭借加州大学伯克利分校高管教育多年教研与实践中的经验,传达技术实践形成的思想领导力。通过与ERS Institute of Management的合作,我们能够以相互协作和富有吸引力的方式,将校内提供的课程扩展到更大的范围,并保持加州大学伯克利分校的质量。在课程设计方面,ERS Institute of Management基于班级学习社区的理念设计课程,充分调动学员之间互动分享,同时邀请在世界享有盛誉的知名教授实时授课,结合基于项目的学习增强实践性。去年有30,000多名来自120多个国家/地区的学生因ERS Institute of Management而受益。



Berkeley ExecEd | Berkeley Haas



联系课程顾问

図 邮箱: berkeley@ushi.cn

◎ 电话: 400 1008 874

联系复旦大学经济学院-薛济华

⊠ 邮箱: xuejh@fudan.edu.cn

◎ 电话: 021-65643896

