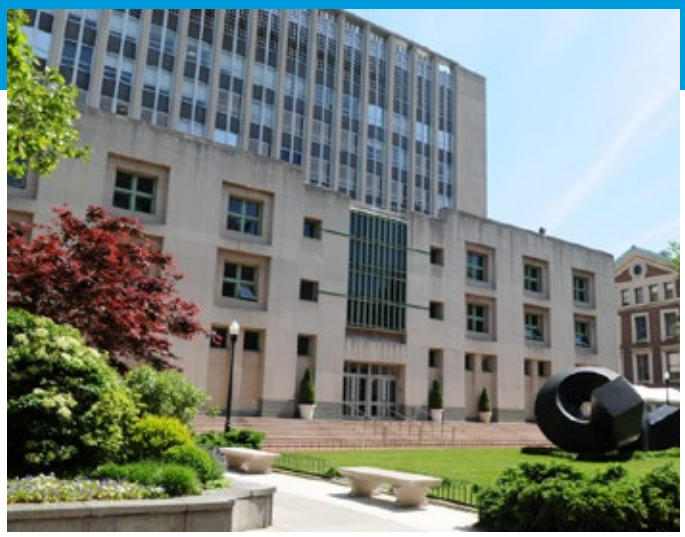
Columbia Business School
AT THE VERY CENTER OF BUSINESS™
| EXECUTIVE EDUCATION

数字化增长领导力课程

线上教学＋线下研讨 | 英文授课＋中文同传

概述



仅仅十年间，AirBnB、Uber以及奈飞等新型数字化企业已经成长为数十亿美元级别的公司，在市值上已经可以与拥有数十年历史的商业帝国相提并论。他们的成功秘诀就是专注于“增长”，这种跨领域的解决方案结合了产品管理、数字化营销和数据分析，以及敏捷领导力。

Singular 的《2019年首席增长官：CGO的状态》报告显示，美国有14%的企业设立了首席增长官（CGO），有29%的企业设置了负责增长事务的副总裁、总监或者主有41%的企业设置了增长营销经理。这其中既有Lyft等数字企业，也有可口可乐、家乐氏以及金伯利克拉克等传统企业。数字增长领导力课程，由哥伦比亚大学商学院高管教育提供，旨在帮助学员做好准备，培养作为增长管理者取得成功所需的技能，同时推动可以帮助企业实现两位数增长的发展计划。

该课程整合了两项知名证书课程：

1. 突破性创新——2个月在线课程

掌握系统性创造思维法，这可以帮助您加速创新并迅速实现创新理念，以推动增长。

2. 数字化营销——3个月在线课程

了解数字化营销机构如何使用数据和社交网络，打造更牢固的协作性客户关系，从而助力以客户为中心的决策。

3.创新与领导力——4天的校园活动

以一些先进的数字化机构为例，学习如何推动创新，并在之后的小组项目中和同学一起将知识运用于实践。随后会参加为期两天的体验式领导力发展活动和研讨会，来让同学们学习如何管理跨职能团队，并推动企业变革。

95%

的企业认为他们缺少强有力的技术负责人

78%

的企业认为他们缺乏管理数字转型的能力

70%

的企业或是已经建立了数字转型战略，或是正在制定相关战略

来源：德勤、思科和PTC

“在数字时代，学会重新思考企业的战略、假设和业务模式是确保任何组织机构能够在未来生存和发展的关键。”

— **David Rogers**

哥伦比亚大学商学院高管教育计划
知名导师

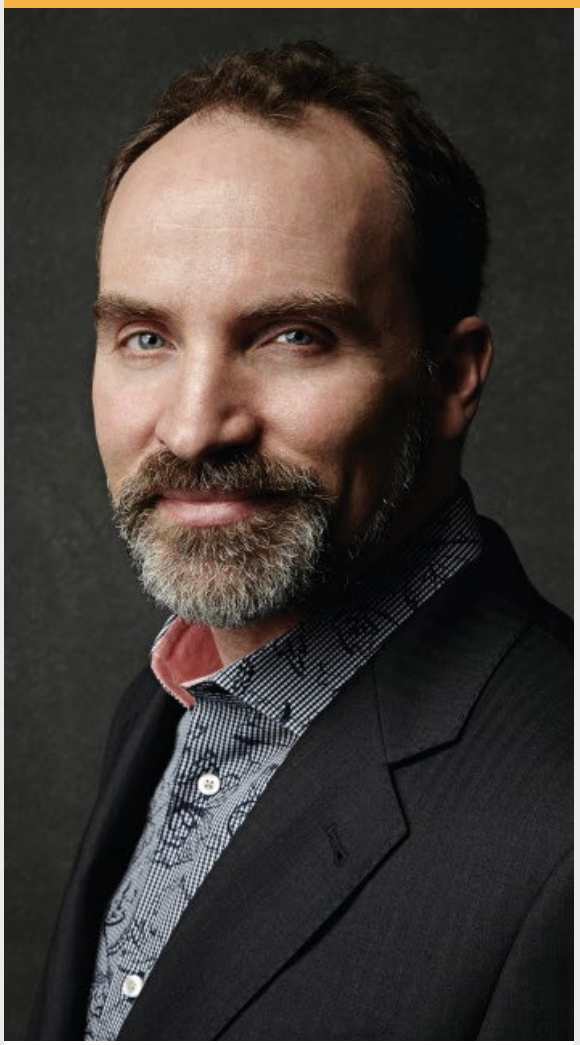
您适合参加本课程吗?

- 企业管理者，重视数据分析、关注客户需求、希望借助创新推动增长
- 创业者以及大型机构的开拓者，希望快速提升业务规模
- 新的增长经理，希望能够解答当前增长项目中面临的问题

来自各行各业的学员，包括：

- 纯科技企业，例如软件、硬件、电子、网络以及电子商务企业
- 快销产品企业，包括专注于饮料、食品以及一次性产品的企业
- 金融服务企业，包括保险、零售银行，以及投资资金
- 工业产品企业，包括耐消品、医疗设备和仪器、汽车、工程以及农业

课程知名导师



David Rogers, 哥伦比亚大学商学院高管教育计划知名导师

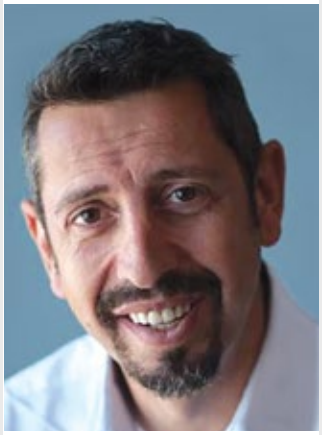
David Rogers 作为哥伦比亚大学商学院高管教育的知名导师之一，是品牌和数字化业务战略领域全球公认的思想导师。他凭借在客户网络以及数字化转型领域的开创性著作而闻名。他至今已出版四本著作，包括他的畅销书《数字转型手册：在数字时代重新思考您的业务》（The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age），后者共出版过9个语言版本。他为企业提供战略建议并在世界各地的行业大会上发表了众多有关科技如何改变品牌以及商业战略的主题演讲。他还为许多初创企业和跨国公司的市场营销和数字战略出谋划策，包括丰田、保乐力加、Visa、SAP、礼来、Combiphar、中国东方航空、科勒、圣戈班、麦克米兰等等。

课程行业专家

Kevin O'Leary

主任，**RED**领导力计划

Kevin O'Leary不仅是RED领导力计划的主任，还在杜克企业教育集团担任讲师。作为苏格兰场（伦敦警察总部）曾经的高级警探，他担任过2012年伦敦奥运会以及残奥会的特别行动指挥官，负责打击犯罪和收集情报。O'Leary还担任过苏格兰场秘密行动部门的负责人以及人质与危机谈判专家，在处理绑架勒索方面有着丰富的经验。他的专业技能还涉及各类谈判、风险与危机管理、沉浸式学习方法、VUCA体验、技术指导，以及电视制作。他是风险管理学院的专家会员，以及英国皇家特许管理协会的成员。



Adam Pacifico

首席学习官，**PCA**法律部门

Adam Pacifico在领导力、关键沟通、影响力和说服力，以及管理不确定性方面拥有出色的专业能力。作为一名持牌大律师，Pacifico是英国数一数二的大型专业大律师机构，Max Hill QC大律师事务所的成员，也是刑事律师协会和内殿律师学院的成员。他运用"在实践中学习"的沉浸式学习技术，已经在英国国内以及海外，为40,000多名专业人员提供关键沟通技巧、谈判技巧等方面的培训与指导。Pacifico此前担任过杜克企业教育集团的欧洲区总经理，该教育集团在过去的18年中，凭借独家定制的高管领导力教育课程，在全球范围内排名第三。

Jamie Anderson

战略学教授，安特卫普管理学院

Jamie Anderson在多家全球顶尖商学院担任终身职位或访问学者，包括伦敦商学院、瑞士国际管理发展学院（IMD）、柏林欧洲管理与技术学院（ESMT Berlin）、杜克企业教育集团以及墨尔本大学。他还被《金融时报》评为"管理大师"，并入选了《商业战略评论》杂志评选的"全球25位知名管理学思想家"。Anderson的专业领域和研究兴趣主要集中在"领导力、战略与变革三者之间的关联性"上，思考在错综复杂、欣欣向荣的数字行业如何实现战略创新、数字转型、创新领导力。他为众多财富500强企业提供过培训和咨询服务，涉及诸多行业，包括：汽车、金融服务、技术、电信等等。

课程亮点

数字化增长领导力课程旨在为学员提供重要的洞察信息，以了解如何领导数字化企业推动业务增长和创新。掌握产品开发、数字营销以及敏捷领导力技能，从而试行影响深远的增长计划。

- 视频讲座
- 真实世界应用
- 行业范例
- 讨论
- 专家解读视频

4-天
课堂授课单元

哥伦比亚大学全球中心 | 北京

学习成果

在完成各个课程的重点领域之后，您将能够在工作中解决以下难题：

- 了解创造力在成本和未来增长方面，提供给企业的重要价值。
- 分析与客户、市场以及其他方之间互动和相互影响的模式。
- 如何在产品开发过程中，采用系统性方法从模糊不清的问题中找到有趣的解决方案。
- 识别数字化营销渠道并运用针对性、个性化以及优化的原则以打造数字化营销活动。
- 利用数字世界中的五大核心行为，作为创造价值和连接客户的接入点。
- 利用数字化工具，让协作战略和客户帮助您建立企业。
- 确定社交网络上有关原生/付费社交媒体、广告产品和定向广告的更优品牌实践。
- 了解限制我们打破使用产品的传统方式的认知偏见。
- 驾驭市场推广机构面临的新挑战并实施新的解决方案以做出更好、更明智的商业决策。
- 识别何时利用产品本身所属环境中的事物来替换缺失的元素。
- 识别并克服数字推广机构面临的组织挑战，例如培训工作、灵活应对，以及与解决问题相关的跨部门协作。
- 评估实验、自治、多元团队以及奖励结构的力量，以帮助机构激励产品开发的创造力。

课程大纲

突破性创新

学员将学习如何快速创新并迭代新的产品和服务，以及建立创新文化以便在瞬息万变的数字世界保持相关性。

单元 **1**：介绍创造力

单元 **2**：产品开发 – 改变思维定势：介绍固化现象

单元 **3**：激发产品创意的工具

单元 **4**：研究创意理念以便将模式变为工具并通过功能服从形式的理念了解产品开发流程

单元 **5**：使用简化模板开发产品

单元 **6**：使用任务统合模板开发产品

单元 **7**：使用分解模板开发产品

单元 **8**：创造力的重要性以及克服创造力的障碍

课程大纲

数字化营销

学员将学习如何利用数字营销和分析技术，改变他们获取并建立长期客户关系的方式。

单元 **1**：从大众营销到客户网络

单元 **2**：数字广告组合：关键渠道和原则

单元 **3**：客户在数字世界的五大核心行为

单元 **4**：访问策略

单元 **5**：互动策略：内容营销、效用、消息传递及品牌广告主

单元 **6**：定制策略：针对细分市场的目标选择、个性化及市场营销

单元 **7**：连接策略：社交媒体、社群，以及对话的力量

单元 **8**：合作策略：众包、众筹和开放平台

单元 **9**：品牌失败的教训

单元 **10**：品牌在社交网络上的更优做法

单元 **11**：数字化营销的关键因素：衡量标准、投入产出比以及敏捷建模

单元 **12**：规划和执行数字化营销战略的五步流程

单元 **13**：数字化营销的组织挑战

课程大纲

课堂活动单元
哥伦比亚全球中心 | 北京

在课程的最终单元，学员将来到北京的哥伦比亚大学全球中心，度过四天的课堂活动部分。在知名教授以及行业专家的指导下，您将学习如何有机结合课程期间学习的各项知识，组建并领导跨部门团队，推动业务增长，掌控产品开发，以便为贵公司创造最大的价值。这些教授和专家均长期活跃于市场营销、创新以及增长管理等领域。

第1天：创新讨论——通过团队项目将理论与实践相结合，从而开发创新产品或服务并制定上市计划。

第2天：行业专家造访——参观知名的创新机构，例如滴滴、百度、阿里巴巴、腾讯以及字节跳动，了解他们如何通过创新推动持续增长。

第3天：沉浸式领导力发展体验——了解如何建立并管理缺少直属领导机构的跨部门团队。

第4天：最终总结以及联谊活动——最终总结以磨砺打造跨部门灵活团队的可行方式。总结之后将举行全体学员的联谊活动。

学员感言

"本课程的精华部分就是其他企业的案例分析，数字化营销计划的策略制定以及衡量矩阵。"

Katerina Varenkow
Petia Vet Health，西班牙

"我喜欢案例研究以及特定主题的讨论，因为那可以让我获得更加清晰的认识。"

Hugo Palma
L5 Networks，拉美

"我喜欢该课程在不同领域的“多样性”，尤其是精心设计并编写的课程材料、行业示例以及作业任务。结合了动感内容和教授讲座的短视频同样很有意思。"

Kanishka Roy
Tata Projects，印度

学习体验

迎新周

第一周的任务是做好入学准备。在这一周，您将会结识其他学员，这些同班同学可能来自世界各地；您还会了解如何使用学习管理系统及其他学习工具。

每周目标

在其他各周，您每周都会有特别设定的学习目标。这些目标包括观看视频讲座并完成作业。所有作业均需在每周按时提交。

视频讲座录像

课程知名导师的视频讲座录像

网络直播研讨会

每隔几周，优仕研习社的课程负责人就会组织网络直播研讨会。这些课程负责人均为经验丰富的行业专家，可以深入浅出地阐释视频讲座的内容并协助您解决在完成作业时可能会遇到的问题。网络直播研讨会的举行时间通常为世界时间每周二或每周三的下午1点到3点。

答疑解惑

除了网络直播研讨会，课程负责人每周或每隔一周还会举行“在线答疑”，以帮助学员弄清楚他们对于课程内容的疑问。

后续追踪

对于未能按时完成作业的学员，优仕研习社课程支持团队会发送电子邮件并拨打电话以进行后续追踪。

校园活动

进入我们的校园，并在北京的哥伦比亚大学全球中心开展为期四天的校园活动，与其他课程学员、名家讲师，以及行业专家展开交流。

持续课程访问

从课程开始之日起，您可以在12个月内随时访问课程视频和学习资料。

证书

学员只要顺利完成本课程，即可获颁哥伦比亚大学商学院高管教育计划出具并认证的证书。

课程详情

课程时长	:	**5**个月 **|** 在线以及**4**天的校园活动 每周**5**到**10**个小时
校园活动	:	**4**天在北京，包括**1**天的沉浸式学习、**1**天的行业专家访谈，**2**天的课堂讨论

所有课程材料均有英语版和中文版。视频配有中文字幕，线下单元将提供同声翻译。

关于哥伦比亚大学

哥伦比亚大学创立于1754年，最早是英国国王乔治二世特许的国王学院，如今是纽约州最古老的高等教育机构，其历史在美国可以排到第五。美国独立战争之后，国王学院成为国立机构，并于1784年更名为哥伦比亚学院。

哥伦比亚大学是每年普利策奖的管理机构。84位诺贝尔奖获得者曾是哥伦比亚大学的学生、讲师或职员，这一数量在全球高校中排名第二。哥伦比亚大学还是美国大学协会的14位创始成员之一，也是美国第一所颁发硕士学位的高校。目前，哥伦比亚大学在安曼、北京、伊斯坦布尔、孟买、内罗毕、巴黎、里约热内卢、圣地亚哥、突尼斯设有哥伦比亚大学全球中心。

哥伦比亚大学及其前身国王学院的知名校友和学生包括：

5 位美国国父

9 位美国高等法院大法官

28 位奥斯卡获奖者

29 名州长，包括**3**位美国总统

关于哥伦比亚大学商学院

哥伦比亚大学商学院是哥伦比亚大学的商业学院。学院建立于1916年，旨在为哥伦比亚大学的本科生和硕士生提供商业培训和职业准备。作为六所常春藤名校联盟的商学院之一，哥伦比亚大学商学院的招生流程在全球闻名的商学院中最为严格。

哥伦比亚大学商学院是世界知名的商学院，以杰出的师资力量闻名，为学生提供跨越不同行业和学科的广博知识与深入思考。学院位于纽约市，与当地企业界有着非常密切的关系，确保学生可以接触到先进的商业思想精英以及超越不同行业和国家的多元社区，从而为各种类型的企业带来积极的影响，不论是小型初创企业，还是成熟的传统行业。

哥伦比亚大学商学院最为杰出的或许是对投资的重视，尤其是Benjamin Graham教授和David Dodd教授等人在该领域富有影响力的著作。学院拥有13位诺贝尔经济学奖获得者，包括现役教授Robert Mundell、Joseph Stiglitz，以及Edmund Phelps，这一数量远超美国的其他商学院。哥伦比亚大学商学院富有国际视野，我们的许多校友在公共和私人领域取得了杰出的成就。

Columbia Business School
AT THE VERY CENTER OF BUSINESS™
EXECUTIVE EDUCATION

哥伦比亚大学商学院与在线教育提供商优仕研习社合作，提供一系列富有影响力的在线课程。通过与优仕研习社合作，我们能够有效拓宽校内课程的辐射范围，不仅保留了哥伦比亚大学商学院一贯的教学质量，同时呈现出富有吸引力的协作办学形式。

优仕研习社的学习方法采用一种基于群体学习的教学设计，充分提升点对点的知识共享，包括全球知名导师的在线直播教学以及基于项目实践的学习体验。

去年，150多个国家/地区的超过3万名学员通过参加优仕研习社的课程实现了职业生涯的突破。

网站：https://ushi.cn

*“EDS Executive Education”、“ERS Institute of Management”和“优仕研习社”均为EDS Group旗下品牌。

“优仕研习社”的主体为上海择藤教育科技有限公司，在法律允许的范围内择藤享有以上资料的解释权。