

# 突破性创新

## 在线中文授课



---

# 概述

---



成功的企业，例如卡夫食品、壳牌石油、巴斯夫、雀巢、朗新、强生等等，均采用系统性创造思维（SIT）方法来解决关键业务挑战，从而在产品开发方面取得非凡的成果，实现快速创新。

在本课程中，您将探索SIT方法，这种非常热门而且知名的创新方法，基于一项重要的基本原则，即创造性解决方案有着相同的模式。此外，您将学习如何使用五种思维工具：简化、扩增、分解、任务统合以及属性依附。

在产品开发过程中采用五种系统性思维工具，可以帮助您发现新的创意、新的解决方案、新的产品，或者为特定产品定义新的需求。

系统性创造思维法首先需要研究现有产品及其功能。这种方法基于功能服从形式的设计理念，依靠虚拟改良产品来评估成功的可能性以及生产的可行性。通过专注于SIT的核心原则，您可以有效地改善产品开发管道并在团队和机构内部营造一种创新文化。

---

# 课程知名导师

---



## Gita Johar

教务主任

哥伦比亚大学商学院Meyer Feldberg商业教授

Gita V. Johar从1992年开始在哥伦比亚大学商学院任教，目前担任Meyer Feldberg商业教授。她曾在2011年至2014年期间担任学院的高级副院长，2010年至2011年期间担任学院的首位研究副院长，2006年至2011年期间担任哥伦比亚大学商学院行为实验室主任，2002年到2005年期间担任哥伦比亚大学机构审核委员会成员。

Johar教授是消费心理学领域一位富有影响力的学者，发表过多篇有关消费者采纳新产品和有关市场营销与广告宣传的文章以及案例研究。她在游说、营销以及消费心理学方面的专长，令其凭借毋庸置疑的权威成为这项产品开发与创新课程的领衔导师，侧重于向学员阐述如何打造创意理念，以及如何说服消费者与同事接受这些理念。

Johar教授还是市场营销与创新高管教育课程的教务主任，哥伦比亚全球中心|南亚（孟买）师资指导委员会主席，以及消费者行为领域的顶级学术期刊《消费者研究期刊》的编辑。

在哥伦比亚大学，Johar不仅教授MBA、EMBA以及博士生课程，还编写了多个有关消费者采用新产品以及有关市场营销与广告宣传的案例研究。

她拥有纽约大学斯特恩商学院的博士学位以及印度（加尔各答）管理学院的MBA学位。



## Jacob Goldenberg

市场营销教授

哥伦比亚大学商学院客座教授

Jacob Goldenberg是哥伦比亚大学的客座教授。他研究的领域涵盖创造力、新产品开发、创新、市场复杂性以及社交网络效果。他的研究成果发表在多本业内知名的学术期刊上，包括《营销研究杂志》、《营销学》、《管理学》、《市场营销杂志》、《自然物理》以及《科学》。

---

## 课程知名导师

---



### Yoni Stern

系统性创造思维合伙人以及业务开发高级副总裁

Yoni Stern是各大商学院的客座讲师。他开创了SIT方法在跨国公司的战略性发展，帮助他们取得突破性的结果，同时树立创新的企业文化。作为SIT方法的资深顾问兼倡导者，他曾与数十家公司合作，包括安盛集团、迪士尼、通用电气、强生、英特尔、卡夫食品、宝洁等。

---

## 专家解读

---



### Drew Boyd

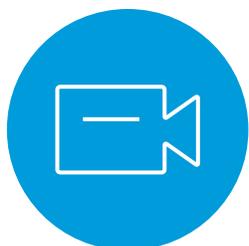
创造力与创新的全球思想导师以及《微创新》一书的联名作者

Drew Boyd是一名拥有30多年专业经验的创新顾问，在创造力与创新领域是享誉全球的思想导师。他为业务团队、跨国企业以及各国政府提供咨询意见，帮助其实现创新发展。他还是知名畅销书《Inside the Box: A Proven System of Creativity for Breakthrough Results》（《微创新：5种微小改变创造伟大产品》）一书的联名作者。

---

# 课程亮点

---



**72**  
个视频讲座



**13**  
项行业示例



**9**  
次讨论



**7**  
份作业



**14**  
个专家解读视频

---

# 课程大纲

---

## 单元 1 - 介绍创造力

### 框架

在产品开发方面保持创造力意味着深入了解产品所处的环境。与其一开始就思考“突破框架”，不如先了解如何通过高效能的“盒内思考”方法，发挥创造力。

- 创意论坛视频
  - 什么是创造力？
  - 创意到底来自哪里？
- 

## 单元 2 - 产品开发 - 改变思维定势：介绍固化现象

### 框架

了解我们在开发产品时可能遭遇的不同固化现象，以及如何克服这些偏见。

了解限制我们突破习以为常的产品结构或形式的认知偏见。

探索我们的思维定势如何阻碍我们配置新的产品组件或元件。

了解限制我们打破使用产品的传统方式的认知偏见。

了解我们的思想如何阻碍我们看到产品组件的全新应用。

- 介绍固化现象
  - 什么是结构性固化
  - 什么是功能性固化
  - 讨论案例：
    - NFL 脚踢球
    - 功能性固化
  - 阻碍
    - 阻碍示例
-

---

## 单元 3 - 产品创意的生成工具

### 框架

学习新的方法转变团队通过头脑风暴开发产品的方式。

学习如何通过使用与资源、预算或时间相关的约束或限制条件，刺激创意思维。

了解在开发产品时如何使用约束条件激发创造力。

尝试为新兴市场设计一款心电图（ECG）设备，以体验约束条件在制造创新想法方面的巨大效果。

了解Ratan Tata如何能够通过逆向工程技术，制作出世界上最便宜的汽车。

- 有效创新
- 培训
- 团队运动创新
- 创新团队
- 约束：创造力的来源
- 约束类型
- 新兴市场约束
- 设计一款ECG设备 - 已采用约束条件：ECG设备
  - 讨论：医院技术的约束条件
- 设计TATA Nano - 已采用约束条件：Tata Nano
  - 魅力非凡的领军人（哥大案例）：Ratan Tata

### 应用

- 利用概念性思维协助头脑风暴：草饲鸡
- 已采用虚拟化：适合老年人的汽车千斤顶

---

## 单元 4 - 研究创意理念以便将模式变为工具并通过功能服从形式的理念了解产品开发流程

### 框架

了解如何从旧有理念中诞生出真正的创新理念，以及我们如何使用模式来开发产品以帮助我们保持市场领导地位。此外，学习简单的系统性方法如何在产品开发过程中，从模糊不清的问题中找到有趣的解决方案。

- 
- 资深团队
  - 战略创新
  - 推动创新管道前进
  - 更多选项
  - 成功者或失败者
  - 模板：如何将成功的创意变为产品
  - 将模式转化为工具
  - 功能服从形式：解决模糊不清的问题
  - 制造偶然发生的错误
  - 功能服从形式：工作流程
  - 讨论：从奇思妙想中获益

### 应用

- 找到广告的模式——识别某些深层的结构和模式，以便成功的市场推广者用来获取信息。

---

## 单元 5 - 使用简化模板开发产品

### 框架

了解在产品开发过程中为何移除某些功能有时反而可以取得惊人的增值效果。探索如何利用产品本身所属环境中的事物来替换缺失的元素。运用简化工具。

- 已简化
  - 产品
  - 服务和更多产品
- 简化案例：Sedasy
- 简化：做减法以创造价值
- 通过替换实现简化
- 简化案例：遵循方法
- 讨论：全部以及部分简化

### 应用

- 对产品或服务采用简化模板

---

## 单元 6 - 使用任务统合模板开发产品

### 框架

学习如何在开发产品时利用现有资源并获取新的价值。

- 已统合任务
  - 沟通
  - 产品
  - 喝酒不开车
- 讨论：
  - 你会如何使用任何统合模板在机构内部开展沟通？

### 应用

- 对产品或服务采用任务统合模板
- 

## 单元 7 - 使用分解模板开发产品

### 框架

了解如何以时间或空间分解产品和流程功能以获取额外价值。

- 已分解
  - 产品
  - 流程
- 讨论：运用分解
- 对企业的建议
- 如何开始
- 最终开始

### 应用

- 收集行动模板的示例

---

## 单元 8 - 创造力的重要性以及克服创造力的障碍

### 框架

了解创造力在成本和未来增长方面，提供给企业的重要价值。

探索人员创意特质以及思维定势（固定式或增长式）对于个人积极开发产品创意理念的影响。

评估实验、自治、多元团队以及奖励结构的力量，以帮助机构激励产品开发的创新和创造力。

- 创造力的需求
- 我们如何学会打造创意理念
- 讨论：打造产品的创意理念（3个元素）
- 创新：实施产品的创意理念
- 克服创造力的障碍（创意核心）
- 打造产品的创意理念（3个必要元素）
- 个人主动性和创造力
- 培养主动性：固定式心态和增长式心态
- 讨论：将创意核心用于企业
- 机构克服创造力障碍的四大原则
- 制定产品创新理念的下一步
- 讨论：机构创新的障碍

# 学习体验

优仕研习社采用独特在线教学模式。正是这种模式确保将近**90%**的学员可以顺利完成自己的课程。



---

# 证书

---

学员只要顺利完成本课程，即可获颁优仕研习社，联合哥伦比亚大学商学院高管教育计划出具并认证的电子证书。



---

## 课程时长

---



**2个月**，在线课程

希望报名参加本课程的新加坡居民需要支付消费税。

## 报名条件

---



本课程专为职业人士设计，同时需要精通英语。所有视频均以英语录制。所有作业均采用英语编写并且需要使用英语回答。

---

# 对于学员的好处

---



## 增强您的智慧资本

---

- 哥伦比亚大学商学院高管教育计划知名导师的全球课程和教学体验
- 学员之间的互动学习圈、虚拟课堂讨论以及项目评估
- 针对性的入学条件，为您筛选优异的潜在学员



## 管理您的品牌资本

---

- 全球商业课程，为您的简历增光添彩



## 改善您的社交资本

---

- 与经验丰富，具有不同文化、行业以及背景的商业人才建立长期的人脉关系
- 加入优仕研习社人脉网络
- 受邀参加优仕研习社的人脉活动，包括职业评审小组、高管讲座系列以及行业互动



## 提升您的职业资本

---

- 利用业余时间学习
- 引起关注，获取成功。
- 了解如何管理职业生涯和个人品牌



<https://ushi.cn>

邮箱：[columbia@ushi.cn](mailto:columbia@ushi.cn)

我们将在24小时内，尽快对您的查询予以回复。若恰逢周末或公众假期，我们会在72小时内对您的查询予以回复。

免责声明：本文提供的信息在发布时确认准确无误且可能发生变更。

优仕研习社有权随时进行变更，且无需提前通知。

\*“EDS Executive Education”、“ERS Institute of Management”和“优仕研习社”均为EDS Group 旗下品牌。

“优仕研习社”的主体为上海择藤教育科技有限公司，在法律允许的范围内择藤享有以上资料的解释权。

ERS | 新加坡私立教育协会 注册号：201510637C | 时间：2018年3月29日—2022年3月28日