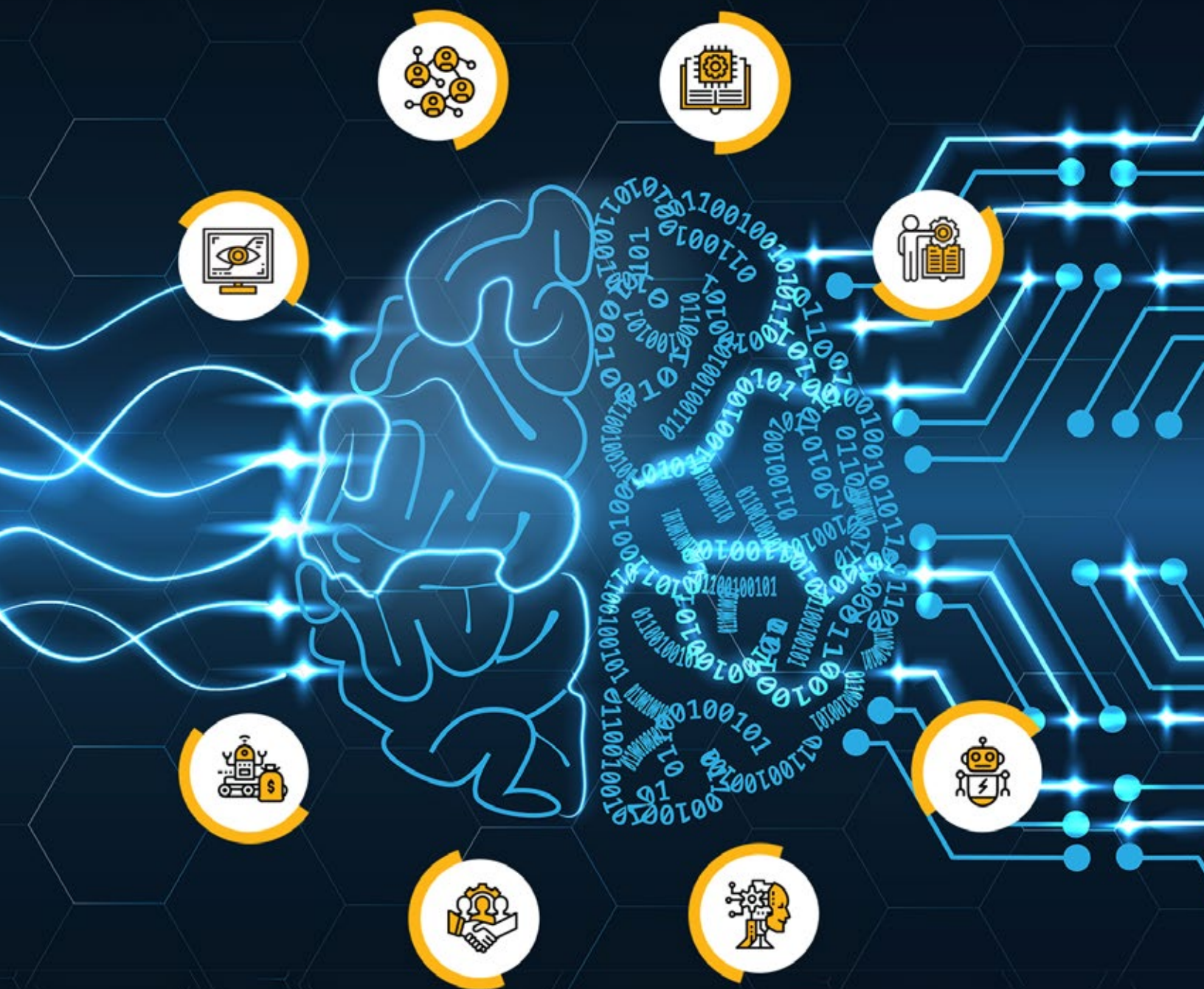


人工智能 商业战略与应用

在线英文授课



学习人工智能技术的基础知识以及如何在企业中应用人工智能技术。

概述

据TechJury统计，2016年全球人工智能（AI）市场规模已达到14亿美元，预计2025年将增至600亿美元。人工智能正改变着世界上每一个人的生活和工作。人工智能指的是电脑系统的处理能力发展到与人类智力相媲美的阶段，能代替只有人才能做的事，比如视觉感知、语音识别、甚至决策。这些科技可以应用于造福企业的诸多事务之中，从而提升企业盈利水平和生产效率。

对效率的追求推动了人工智能领域的科技进步。人工智能也不再是科技公司的专属。各行各业的公司，从市场到运营层面，都通过应用人工智能技术一步步走向成功的彼岸。

管理者们应该做好准备，顺应人工智能的变革趋势，以免落后于时代的发展。想要在科技驱动的经济中脱颖而出，您有必要了解，如何应用颠覆性的科技，如人工智能，让公司的各个业务领域从中受益。



课程目标人群

- 负责整合人工智能和商业战略的高层负责人，包括公司的最高管理层。
- 参与团队管理和人工智能项目的高级经理和主管。
- 对人工智能在各业务领域的应用感兴趣的业务部门负责人。
- 希望通过新型技术手段在职业生涯中期寻找更多职业发展机会的专业人士。
- 参与商业智能研究或数据分析的数据科学家及分析师。
- 希望通过人工智能在商业领域的先进应用提升个人技能，推进职业发展的专业人士。

精华内容

在本课程中，您将：



学习人工智能技术目前的功能和应用—以及其未来的潜力



学习如何成功地组织和管理人工智能的应用项目



充分了解人工智能技术层面的知识，有效地与技术团队和同事进行沟通



学习如何避免与新技术相关的隐患



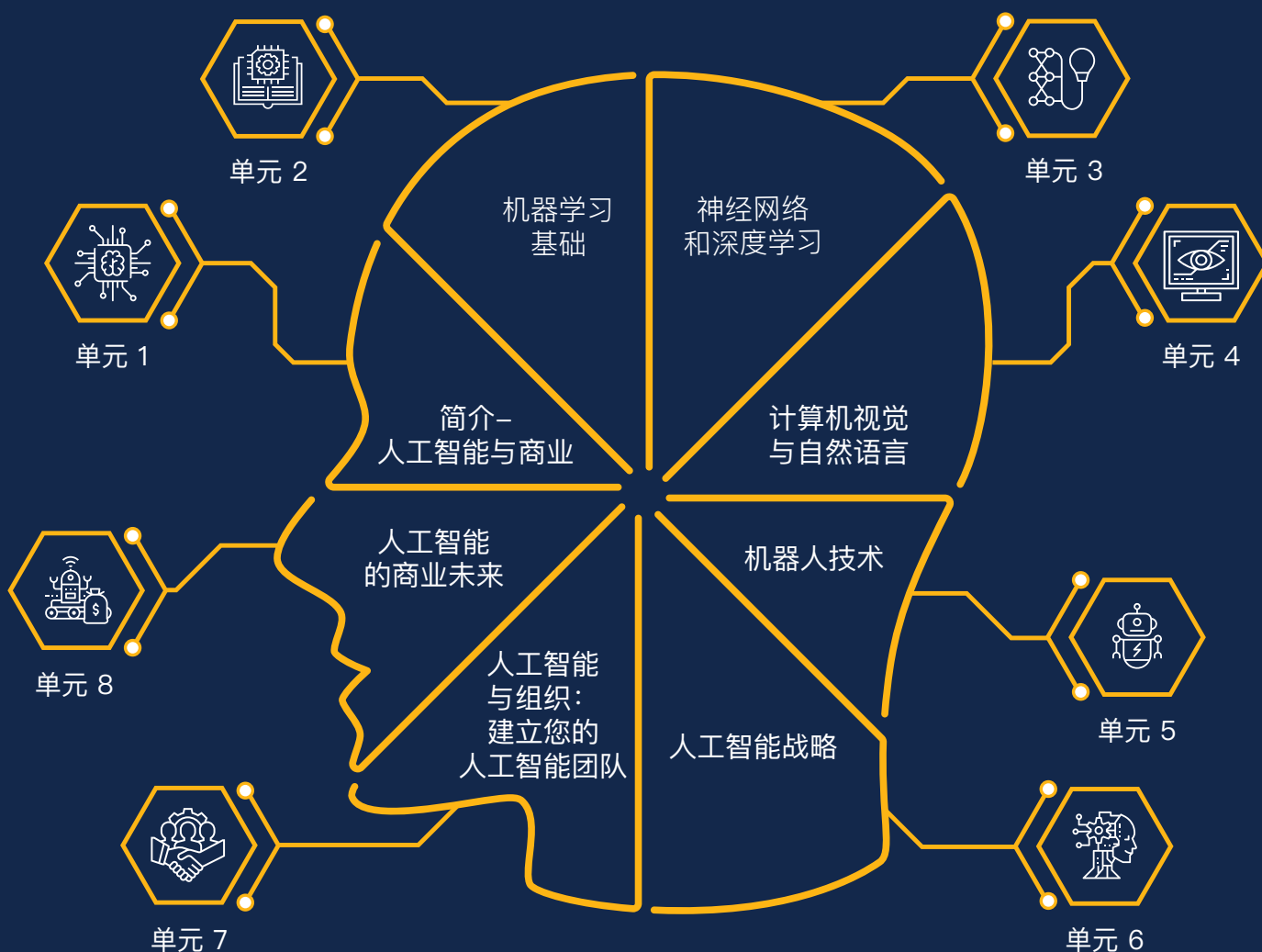
获得加州大学伯克利分校高管教育课程结业证书，为您的领导能力锦上添花

您的学习之旅

通过亲手实践将人工智能工程和技术层面的知识与商业应用相结合。来自技术和商业领域的知名讲师将围绕人工智能话题与您分享他们丰富多彩的经历。

本课程不要求有工程或技术背景。随着课程的推进，您将学习人工智能技术的基本知识以及如何将该技术应用于您的公司。

本课程包括直播和录播课程、案例研究、作业、实践学习机会和小组互动讨论。本课程包括4个在线教学环节、各类实际案例和1个顶点项目。



课程体验



直播课程实时在线学习



多元化跨学科的讲师团队



实际应用



顶点项目：为您公司定制的人工智能新方案



人工智能与组织案例

为了加深您对关键概念的理解，锻炼批判性思维能力，我们将会对几个人工智能与组织案例进行研究。



所有产品和公司名称都是其各自所有者的商标或注册商标。对这些产品和/或公司的研究不代表与其有任何联系或受其支持。

案例研究



沃达丰

数字变革影响公司的组织架构设计。在应用人工智能和机器学习的技术时，管理战略应该做出哪些适当调整？我们会研究沃达丰的案例来获得更多洞见。

课程单元

单元 1

简介—人工智能与商业

- 人工智能是什么？
- 技术概述—能力与局限
- 人工智能的解决方案和商业应用
- 机器或人类？
人工智能和人类的互动

单元 2

机器学习基础

- 有监督和无监督的学习
- 训练、验证、测试
- 数据的重要性（量与质）
- 获取并管理数据，实现机器学习

单元 3

神经网络和深度学习

- 从传统的机器学习到神经网络
- 深度学习
- 卷积神经网络
- 一般性应用

单元 4

关键应用：计算机视觉和自然语言处理

- 机器如何看和说
- 计算机视觉
- 自然语言处理
- 近期进展：生成对抗网络（GANs）和递归神经网络（RNNs）

单元 5

机器人技术

- 传统的机器人自动化：
能做什么/不能做什么
- 人工智能自动化的新浪潮：
有眼睛的机器人、具有适应性的机器人
- 硬件
- 自动化生态系统
- 机器人技术的更优实践

单元 6

人工智能战略

- 人工智能对商业战略的影响
创建并执行人工智能战略
- 人工智能和价值创造：
人工智能赋予竞争优势
- 增强智能：
人类与人工智能
- 安全与信任

单元 7

人工智能与组织： 建立您的人工智能团队

- 人工智能专家和组织中的支持性职能
- 将人工智能嵌入到组织中
- 组织变革的挑战

单元 8

人工智能的商业未来

- 人工智能如何持续改变商业？
- 我们将能够解决哪些新问题？
- 伦理与道德层面的问题
- 为人工智能的未来做准备

顶点项目—商业挑战

在8个单元的学习中，您将创建并优化与人工智能相关的项目或为您的公司定制人工智能新方案。课程结束时，学员需制定基于实例的商业计划，并应用人工智能改变该商业领域中的至少一个方面。这份商业计划在最终实施前将在课程中得到测试和验证。如果您没有企业项目或者方案，我们的讲师会为您提供项目创意。





ZSOLT KATONA

市场营销学助理教授

Zsolt Katona拥有匈牙利罗兰大学的计算机科学博士学位以及法国欧洲工商管理学院的市场营销学博士学位。他是加州大学伯克利分校哈斯商学院市场营销学助理教授，以及Cheryl和Christian Valentine副教授，研究企业如何能更好地利用新的互联网技术，如何将新的互联网技术应用于营销组合。Zsolt教授的研究成果发表于世界顶级科学期刊，包括《管理科学》、《营销科学》、《消费者研究杂志》、《市场研究杂志》和《应用概率杂志》。彭博新闻社和美国国家公共广播电台对Zsolt教授的研究做过专访。他曾为欧特克、IBM、Kelora Systems、新加坡电信、印尼电信和沃达丰等公司提供咨询服务。



THOMAS LEE

兼职副教授、研究科学家

THOMAS LEE教授是哈斯商学院哈斯运营与信息技术管理小组兼职副教授、研究科学家。负责有关信息与通信技术方面的教学与研究工作，为创新以及新产品的开发提供支持。具体包括：开发和应用文本与数据挖掘方法处理用户生成内容，旨在发现并精选产品服务创新的机遇与方向。近期的研究包括基于在线客户评论的文本挖掘诱导市场结构；基于电子医疗记录挖掘重新设计急诊医疗服务流程。Thomas Lee教授获麻省理工学院工程系统颁发的博士学位和理学硕士学位，获斯坦福大学政治科学学士学位以及符号系统学（人工智能）理学学士学位。曾在美国国家标准与技术研究院计算机安全部门担任访问科学家，在MITRE公司担任研究工程师，在DynCorp-Meridian负责项目管理，专为美国国防高级研究计划局开展的有关互联网隐私与安全方面的研究提供支持。



SAMEER B. SRIVASTAVA

加州大学伯克利分校哈斯商学院副教授、Harold Furst管理理念与价值观讲座教授

Sameer B. Srivastava教授是加州大学伯克利分校哈斯商学院的副教授、Harold Furst管理理念与价值观讲座教授，同时隶属于加州大学伯克利分校社会学院。其研究揭示以下三者之间复杂的相互关系：社会群体文化、群体中个人认知，以及群体内部和群体之间人们的互动。Sameer教授主要在组织环境中完成工作，使用计算方法来测量文化、认知以及网络三者单独或联合对职业成果的影响，其研究成果已发表于知名学术核心期刊，包括《美国社会学杂志》，《美国社会学评论》、《管理科学》、《组织科学》。此外，诸如《财富》、《华尔街日报》、《金融时报》等媒体也对其研究成果做过报道。Sameer教授的一门MBA选修课程：《组织中的权力与政治》，广受学生欢迎；同时，他也共同领导伯克利—斯坦福计算文化联合实验室。此前，他曾担任一家全球管理咨询公司（摩立特集团，现名德勤摩立特）的合伙人。Sameer教授拥有哈佛大学授予的文学学士学位、文学硕士学位、工商管理硕士学位和博士学位。



PIETER ABBEEL

加州大学伯克利分校电气工程和计算机科学学院教授。

Pieter Abbeel是加州大学伯克利分校电气工程和计算机科学学院教授、伯克利机器人学习实验室主任以及伯克利人工智能研究实验室的联席主任。他的主要研究方向是机器学习和机器人技术，专注于研究如何让机器人向人类学习（学徒式学习），如何通过反复实验让机器人进行学习（强化学习）以及如何通过让机器人习得学习方法来加速技能获取（元学习）。Pieter教授的机器人已经学会了一系列技能，如先进的直升机特技飞行术、打结以及基本的组装技术等。其研究成果获得了众多奖项，同时也经常为高管学习团开设讲座和讨论会，探讨人工智能的未来发展趋势和动向。《纽约时报》、英国广播公司、彭博新闻社、《华尔街日报》、《福布斯》、《连线》、《科技评论》和美国国家公共广播电台等媒体都对Pieter Abbeel教授的研究成果进行过报道。



MATTHEW STEPKA

加州大学伯克利分校哈斯商学院访问学者和驻校高管

Matthew Stepka是加州大学伯克利分校哈斯商学院的访问学者和驻校高管。此外，Matthew Stepka也是 Machina Ventures的执行合伙人。Machina Ventures是专注于投资研究人工智能和数据科学的初创公司。Matthew Stepka曾担任谷歌商务运营/特别项目（战略）副总裁，负责领导和制定战略行动计划。现在，他也是科技领域，尤其是人工智能和区块链领域的公众演说家，他的声音正影响和改变着社会和经济的方方面面。Stepka获凯斯西储大学计算机科学理学学士学位，获加州大学洛杉矶法学院法学博士学位。



证书

获得认证！成功完成课程后，加州大学伯克利分校高管教育将向学员颁发经过认证的数字结业证书。本课程将进行评分，结果分为通过或不及格。学员的分数需达到总分的80% 才能通过并获得结业证书。



注:成功完成课程后，您的认证数字证书将通过电子邮件发送给您，其上的姓名为报名时登记的姓名。所有证书图片仅用于说明目的，加州大学伯克利分校高管教育可能会酌情进行更改。



学习该课程，助您获取
商业卓越证书

课程学时

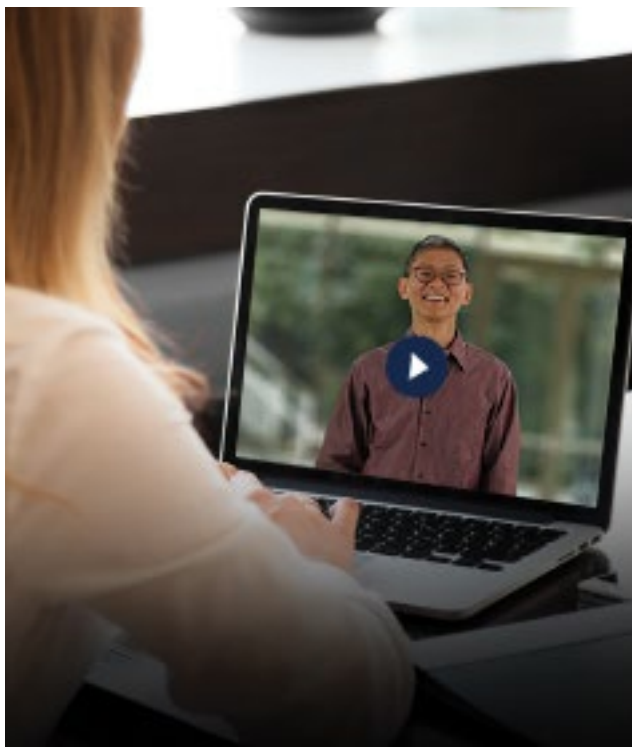
2天

支柱

企业家精神&创新/战略&管理

获得加州大学伯克利分校商业卓越证书的学员有机会根据我们的4个学术支柱来定制个人学习计划。世界知名大学认证的学员可获得特殊区辨标记，享受3年内学完本课程的特权。

[了解更多](#)



我们的课程旨在满足个人不同学习风格，同时充分发挥同伴学习的力量。这一切通过一个操作友好的学习平台实现，学员在上面可以轻松地浏览课程内容，实现学习目标。

与现实接轨

我们的教学方法旨在将理论带入现实，体现在：

- 微学习技巧
- 实际应用
- 同伴学习讨论
- 实时互动教学

方便快捷

课程内容的访问方式非常灵活，支持多种设备，即使是忙碌的专业人士也可以随时随地轻松管理学习计划，远程进行学习。

本课程学员可获取每单元的学习材料，新材料每周发放。课程单元包括多种教学形式，例如：



视频课程



讨论



课程材料：
文章，案例



测试



问卷



作业

为进一步个性化课程单元，课程期间还安排了在线教学环节，通常会包含互动问答。对于时间上无法参加的学员，我们会提供录像，确保不会错过任何内容。通过我们在行业内先进的学习平台，学员可以创建个人资料，与其他学员进行联系与协作，并与课程负责人和教学助理等学术/行业专家进行互动。作业通常与学员遇到的真实挑战紧密相连，让理论具有内在实用价值。

生动有趣

全球互联课堂支持学员之间进行无缝互动、协作完成小组作业并朝着课程终点共同努力，同时在此过程中享受精彩的文化碰撞。

- Microsoft Office 和 PDF 查看器，用于访问文档、电子表格、演示文稿、PDF 文件和抄件等

课程要求

要参与课程，学员需具备以下条件：

- 有效的电子邮件地址
- 连接到互联网的计算机设备
- 常用的最新版本浏览器，用于访问学习平台作业

其他要求

课程中可能需要使用各种软件、工具和应用程序。在报名阶段或课程开始时我们会告知学员这些额外要求。如对这些要求有任何问题，欢迎咨询我们的课程顾问。





课程时长

2 个月，在线学习
每周 4–6 小时

关于优仕研习社

加州大学伯克利分校高管教育与在线教育提供商优仕研习社合作，提供一系列富有影响力的在线课程。

课程凭借加州大学伯克利分校高管教育多年教研与实践中的经验，传达技术实践形成的思想领导力。

通过与优仕研习社合作，我们能够有效拓宽校内课程的辐射范围，不仅保留了加州大学伯克利分校一贯的教学质量，同时呈现出富有吸引力的协作办学形式。

优仕研习社的学习方法采用一种基于群体学习的教学设计，在一定程度上充分促进学员之间的交流分享，同时提供全球知名导师的在线直播教学以及基于项目实践的学习体验。

去年，150多个国家/地区的超过3万名学员通过参加优仕研习社的课程实现了职业生涯的突破。

BerkeleyExecEd | BerkeleyHaas



联系课程顾问

✉ 邮箱: berkeley@ushi.cn

☎ 电话: 400 1008 874

* “EDS Executive Education”、“ERS Institute of Management”和“优仕研习社”均为EDS Group 旗下品牌。
“优仕研习社”的主体为上海择藤教育科技有限公司，在法律允许的范围内择藤享有以上资料的解释权。