

Berkeley ExecEd | Berkeley Haas

# 数字化转型

领导人才、数据、技术





加州大学伯克利分校的《数字化转型》在线课程将在2个月的学习历程中带领企业管理者们学习：

## 概述

任何企业，无论属于哪个行业，无论提供产品或服务，在当今时代，本质上都是信息企业，因为数字技术早已改变传输和处理信息的方式，试想与企业外部合作伙伴的关系、客户关系，以及企业内部的运营，莫不如此。因此，在某种程度上，任何行业、任何企业、任何工作岗位，都难免受到颠覆性的影响。

数据与技术固然是数字化转型的核心，但要想在数字式颠覆的时代中站稳脚，最终实现创新发展，但单靠数据与技术是不够的，还要靠人才资源。只有具备技能多样性，才能应对数字化为中心的世界对竞争者的要求。作为管理者，不仅要平衡好运营核心业务和企业创新发展的关系，还要掌握在数字时代下，企业管理者有必要具备的新技能。

- 找准机会解决公司内部的具体问题，以数字化可能是更优方案为角度构想问题。
- 以人才转型和流程转型的形式推动管理组织转型，实现可量化的重大转型。
- 统筹规划数字化业务做法涉及的法律问题和道德问题，例如隐私问题和数据保护问题。

本在线课程中，学员将在数字化转型领域的知名思想导师的指导下，学习数据科学、信息技术管理、市场营销等工具和框架。本课程注重互动性，无论是实时在线课程，还是课程负责人主持的讨论小组，都鼓励学员踊跃提问，积极与教授交流，同其他学员互动，提升学习质量，这一点是传统的网络课程无可比拟的。

学习加州大学伯克利分校高管教育《数字化转型》课程无需任何先决条件。本课程共8个模块，有机结合包括零售业和医疗保健业在内的企业案例，展示出数据、技术、人才的无缝融合给不同行业带来的积极改变。



“数字化转型不仅意味着重塑企业业务，还意味着改变决策方式。只要您找到并提出正确的问题，数据便能发挥作用，帮助企业划分问题解决方案的优先级。”

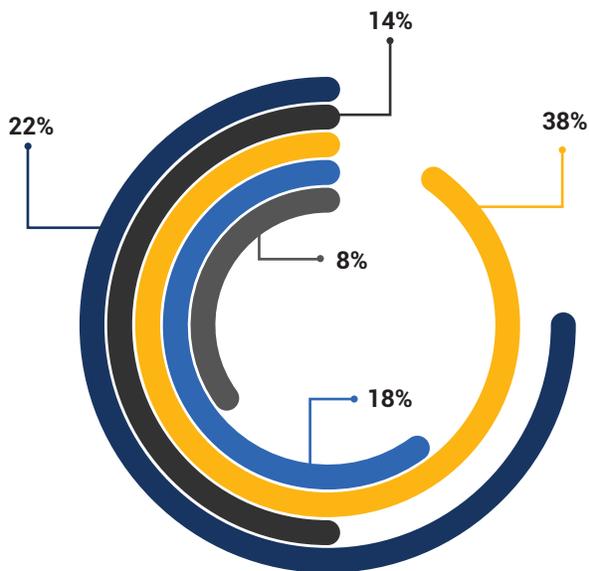


## 您适合参加本课程吗？

本在线课程专为企业中高层管理者量身打造，旨在帮助中高层管理者在颠覆浪潮席卷而来的当今时代，带领企业团结奋进，坚定企业发展信心。本课程的黄金学员：有志于积极采用创新发展理念，实现人才、数据、技术无缝集成，最终让企业在竞争中名列前茅的企业管理者。无论您是职能部门的负责人，还是企业的部门/地区负责人，抑或从事一般管理，都可以参加本课程。任何行业任何企业都可能受到某种颠覆的冲击，因此本课程提供的实践经验放之任何企业皆有令企业受益之处。本课程的峰值体验是学员将根据自身实际工作或角色设计行动方案，解决现实世界中学员实际面临的问题与挑战。

# 学员一览

《数字化转型》课程的学习历程中，学员有益友相伴。以往的学员来自各行各业，职位各异，管理阶层不同。



其他行业\*，如：能源业、教育业、医疗保健业、零售业、电信业、工业用品、市场营销、快速消费品、航空业、汽车业、法律服务业、化工业、建筑业。

## 工作经验年限



## 学员来自以下企业

部分学员代表来自：

- 罗氏集团
- 通用电气
- 微软
- 丰田汽车公司
- 汇丰银行
- Halys Digital
- 德勤咨询
- 普华永道
- 惠普公司
- 维萨公司
- 安永
- 富士通（韩国）

## 学员在企业中的角色包括：

- 首席执行官、董事总经理
- 首席信息官
- 商业智能总监
- 企业信息技术主管
- 数字领袖
- 技术架构经理
- 信息技术项目经理
- 信息技术经理
- 数字化转型总监
- 执行副总裁-数字化方案
- 技术架构师
- 信息系统协调员



## 学员分享



“课程展示了各行各业的许多实例，涉及数字化转型的方方面面：数据、人才与技术。”

-管理咨询总监**Miguel Ortega**



“我想说，教学视频、案例研究、作业、讨论以及实时在线研讨会构成了完美的搭配。导论与概述模块非常棒，课程案例都选得非常好。”

-证券投资总监**Clelia Lancelot**



“课程涵盖的主题都很棒，我学到很多。其中关于企业协调、数据质量的重要性、以及对企业、数据、技术三者之间无缝集成的讨论真是发人深省，启迪良多。学习企业如何借助数字化转型实现发展，是非常有趣的。”

-IMS 负责人**Lolita Tan**

# 学习历程

本课程内容丰富，注重实践性和互动性。学员不仅通过教学视频学习实践知识，而且通过加州大学伯克利分校高管教育的世界知名导师实时在线教学，学习数字化转型。除了良师指导，在课程负责人主持的讨论中还有益友相随，学员之间无缝互动、交流沟通。丰富的课程内容还有机结合案例研究、作业、测验等环节，帮助学员巩固知识和概念。在线课程结束时，学员将完成峰值体验项目，即：将所学内容实践应用于解决学员自身所在企业面临的现实挑战。



# 行业实例

各行各业中，信息传输方式和处理方式已深受数字技术影响。任何企业，在本质上是信息企业。在某种程度上，任何行业都将受到颠覆性的影响。学员从以下实例中学习：



## 医疗保健业

优化急诊科患者流量，  
缓解拥挤程度。



## 银行业

开展网络分析，挖掘潜在的高价值客户，  
善用高价值客户关系。



## 广告业

使用A /B测试衡量广告效果，  
准确量化流量转化率。



## 零售业

使用Instacart（移动购物平台）研发的  
“购物者工程”优化店内购物订单，预测  
消费者将加入购物车的商品。



## 交通运输业

使用航空公司使用的室内定位技术，学习数据分析中的预测性分析和规范性分析，准确  
分析乘客所在位置，优化客户服务。

# 企业实例



## Cambridge Analytica

有史以来最臭名昭著的数据泄露事件之一非Cambridge Analytica出售Facebook用户数据莫属，该行为严重违反API（第三方应用编程接口）使用条款。通过Cambridge Analytica的案例学习法律因素和道德因素对数字业务交易的影响。



## Panera Bread

订单等待时间长严重影响Panera Bread（美国面包连锁店巨头）的客户体验。但Panera Bread作为一家数据驱动的公司，仔细研究客户数据后推出一款名为“预订”的移动应用程序，大大减少了消费者的订单等待时间，此外还对员工调度算法做了升级，实现了运营收益。



## PayPal

如何普及支付平台？由于是双边市场，涉及供需双方，需要解决先有鸡还是先有蛋的问题。学习单边市场如何演变成双边市场，合理解决供需双方的利益分配。



## UPS快递

比方说，为了向客户提供好“最后一英里”的住宅送货服务，我们的任务是制定更优的行驶路线，那么如何使用数据选择更加合适的驾驶路线呢？我们将借助数据分析中的描述性分析、预测性分析、规范性分析解决问题。

# 课程模块

数据和技术是数字化转型的重要杠杆，这点毫无疑问。但人才问题和企业组织协调能力同样至关重要。尽管本在线课程的重点是推进数字化战略的关键机遇，但人才资源与组织资源也是本课程会讨论的内容。



## 01 模块

### 导论与概述

- 迎新周
- 新营销新格局



## 02 模块

### 数字化转型的机遇

- 使用数据改善决策
- 机器学习和人工智能的应用
- 通过预测和自动化提高运营效率



## 03 模块

### 数据的作用

- 数字化转型的催化剂：数据
- 数据源：调查、交易、传感器、位置、文本、图像/视频
- 数据存储和基础架构指标
- 借助数据集成实现以客户为中心



## 04 模块

### 数字化转型的进程

- 建立透明、高效率、协同的业务流程
- 以客户为中心，持续改进业务流程



## 05 模块

### 数字化企业的模型

- 产品 vs. 平台及多边市场
- 动态定价和个性化定价
- 订阅模式推动大规模增长



## 06 模块

### 人才与组织

- 企业外部：改变客户行为
- 企业内部：组织协调
- 界定与衡量组织目标的实现程度



## 07 模块

### 技术与政策

- 使用数据涉及的法律、道德问题，包括：数据泄漏、欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)、《加州数据保护条例》
- 决策过程中的算法偏见



## 08 模块

### 结论与行动方案

- 峰值体验项目：每位学员都有机会践行数字化转型
- 数字化转型的发展趋势及未来前景

# 授课导师



## THOMAS LEE

兼职副教授、研究科学家

Thomas Lee教授是哈斯商学院哈斯运营与信息技术管理小组兼职副教授、研究科学家，负责有关信息与通信技术方面的教学与研究，为创新以及新产品的开发提供支持。具体包括：开发和应用文本与数据挖掘方法处理用户生成内容，旨在发现并精选产品服务创新的机遇与方向。近期的研究包括基于在线客户评论的文本挖掘诱导市场结构；基于电子医疗记录挖掘重新设计急诊医疗服务流程。Thomas Lee教授获麻省理工学院工程系统系颁发的博士学位和理学硕士学位，获斯坦福大学政治科学学士学位以及符号系统学（人工智能）理学学士学位。曾在美国国家标准与技术研究院计算机安全部门担任访问科学家，在MITRE公司担任研究工程师，在DynCorp-Meridian负责项目管理，专为美国国防高级研究计划局开展的有关互联网隐私与安全方面的研究提供支持。



## ZSOLT KATONA

市场营销学助理教授

他是加州大学伯克利分校哈斯商学院市场营销学助理教授，以及Cheryl和Christian Valentine副教授，是在线营销策略与社交媒体方面的专家。博士学位在他的祖国匈牙利罗兰大学攻读，获计算机科学博士学位，并在法国的欧洲工商管理学院攻读博士，获市场营销博士学位。

Zsolt Katona教授着重研究在线营销策略，网络和社交媒体，研究企业如何能更好地利用新的互联网技术，如何将新的互联网技术应用于营销组合。Zsolt教授的研究成果发表于世界顶级科学期刊，包括《管理科学》、《营销科学》、《消费者研究杂志》、《市场研究杂志》和《应用概率杂志》。彭博新闻社和美国国家公共广播电台对Zsolt教授的研究做过专访。Zsolt教授曾担任Autodesk, IBM, Kelora Systems, Singtel, Telkomsel和Vodafone等知名企业的咨询顾问。



## SAMEER B. SRIVASTAVA

副教授、Harold Furst管理理念与价值观讲座教授

Sameer B. Srivastava教授是加州大学伯克利分校哈斯商学院的副教授、Harold Furst管理理念与价值观讲座教授，同时隶属于加州大学伯克利分校社会学院。Sameer B. Srivastava教授的研究揭示以下三者之间复杂的相互关系：社会群体文化、群体中个人认知，以及群体内部和群体之间人们的互动。

Sameer B. Srivastava教授主要在组织环境中完成工作，使用计算方法来测量文化、认知以及网络三者单独或联合对职业成果的影响，其研究成果已发表于知名学术核心期刊，包括《美国社会学杂志》，《美国社会学评论》、《管理科学》、《组织科学》。此外，诸如《财富》、《华尔街日报》、《金融时报》等媒体也Sameer B. Srivastava教授

的研究成果做过报道。Sameer B. Srivastava教授的一门MBA选修课程：《组织中的权力与政治》，广受学生欢迎。同时，教授也是伯克利—斯坦福计算文化联合实验室的负责人之一。此前，Sameer B. Srivastava教授是一家全球管理咨询公司（Monitor Group；现名德勤Monitor）的合伙人。Sameer B. Srivastava教授拥有哈佛大学授予的文学学士学位、文学硕士学位、工商管理硕士学位和博士学位。



# 认证证书

获得认证！完成本课程学业后，学员将被授予由加州大学伯克利分校高管教育认证的电子版证书。本课程学业成就表现分合格和不合格两等，80分为合格，合格方可获得认证证书。



注：完成本课程学业后，我们将使用电子邮件将电子版认证证书发送到学员的邮箱，证书将按照学员报名时登记的姓名签发。证书中使用的图像仅用于说明目的，加州大学伯克利分校高管教育可酌情更改。



BerkeleyHaas

学习该课程，助您获取  
商务卓越证书

课程学时  
2天

支柱  
企业家精神&创新/战略&管理

获得加州大学伯克利分校商务卓越证书的学员有机会根据我们的4个学术支柱来定制个人学习计划。世界知名大学认证的学员可获得特殊区辨标记，享受3年内学完本课程的特权。

[了解更多](#)

# 学习体验



课程在设计时，充分考虑学员个性化的学习需求，同时也考虑学员之间相互沟通、相互交流、相互学习的积极作用。为此，我们采用用户友好型学习平台，帮助学员清晰准确地把握课程结构设置，确保学员完成学业。

## 注重实践性

践行理论结合实际的教学理念，具体体现在：

- 系统知识碎片分解
- 现实世界中的应用
- 学员之间沟通讨论
- 激发学员学习兴趣
- 实时在线互动教学

## 提升便利性

轻松获得课程内容，支持多种登录设备，以便在职专业人士不受时间和地点的约束，随心所欲安排时间进行远程学习。报名学员收到的学习资料以模块为单位，学习内容每周更新，课程模块涵盖多种教学手段，包括：



授课视频



课堂讨论



课堂素材: 文章、案例



测验



调查研究



学员任务

采用实时在线教学研讨会的方式，进行实时在线互动答疑，充分满足学员对模块教学的个性化学习需求。未能参加实时在线教学研讨会的学员将收到研讨会录播视频，因此，课程进度不会落下。学习平台设计行业内名列前茅，功能多元，学员能够在线创建档案，与其他学员交流沟通，协作互动，与包括课程负责人和教学助理在内的学术/业界专家畅所欲言、直抒胸臆。课程注重实践，作业设置常常以学员现实的问题为切入点，增强理论的实践效果。

# 增强趣味性

全程充实丰富的文化体验：国际化的班级文化有利于学员之间无缝互动沟通，合作完成任务，携手共进，直到完成学业。

# 课程要求

为确保顺利进入课堂，学员需要做好以下准备：

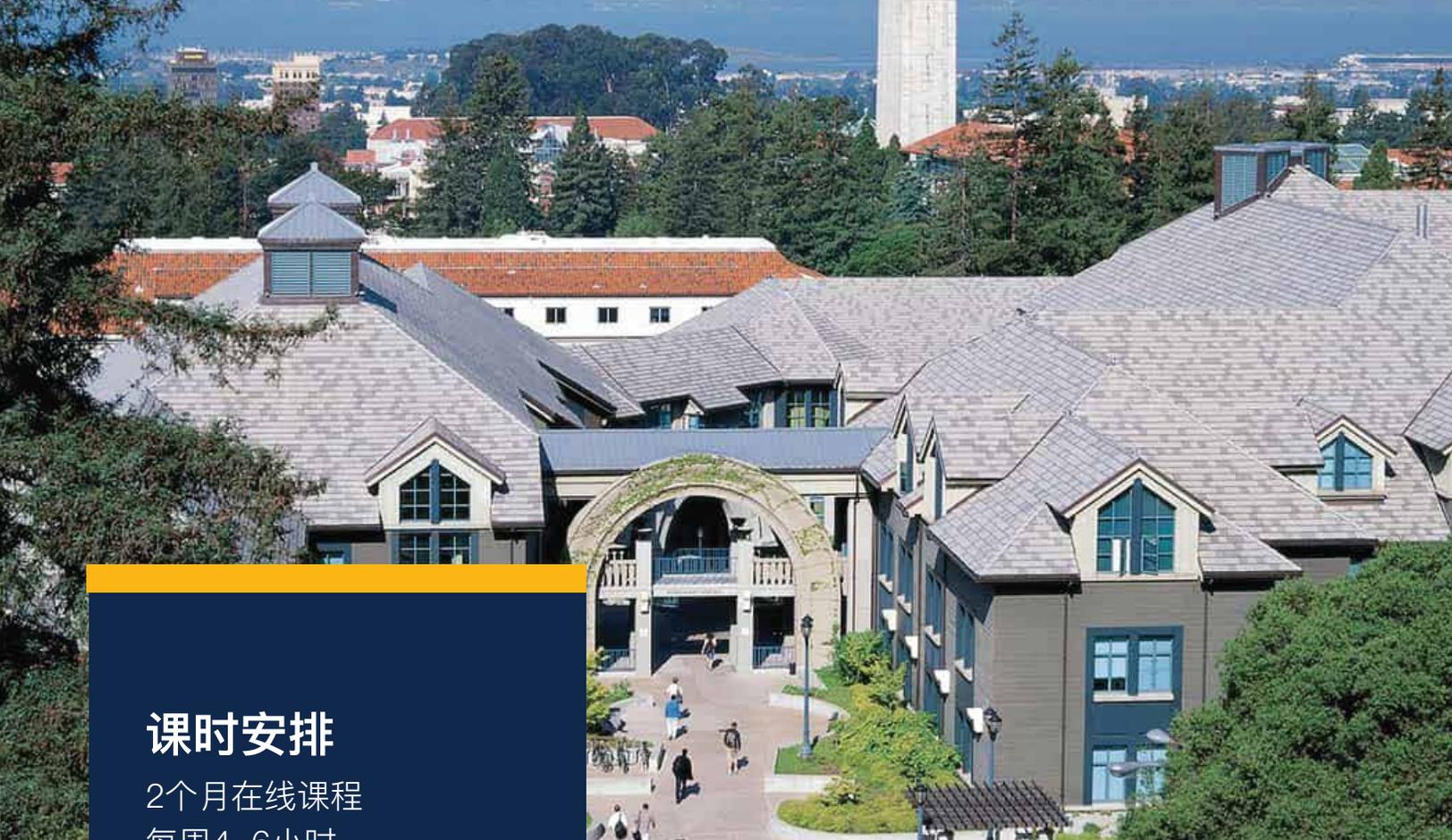
- 有效的电子邮箱地址
- 计算机联网设备：台式电脑、笔记本电脑、平板电脑、或者智能手机
- 课堂素材：文章、案例
- 最新版本浏览器：登录课程平台查看任务

- 微软办公软件以及PDF阅读器：用于浏览Word文档、Excel文档、PPT展示文档、PDF文档、字幕文件。

# 其他要求

课程可能需要使用多种软件、工具和应用。如须使用这些，学员会在注册阶段或者课程开始时提前得到通知。如需咨询相关事宜，我们的课程顾问非常乐意回答这些问题。





## 课时安排

2个月在线课程  
每周4-6小时

## 关于优仕研习社

加州大学伯克利分校高管教育与知名在线教育优仕研习社合作，提供一系列高影响力的在线课程。课程凭借加州大学伯克利分校高管教育多年教研与实践中的经验，传达技术实践形成的思想领导力。通过与优仕研习社的合作，我们能够以相互协作和富有吸引力的方式，将校内提供的课程扩展到更大的范围，并保持加州大学伯克利分校的质量。在课程设计方面，优仕研习社基于班级学习社区的理念设计课程，充分调动学员之间互动分享，同时邀请在世界享有盛誉的知名教授实时授课，结合基于项目的学习增强实践性。去年有30,000多名来自120多个国家/地区的学生因优仕研习社而受益。

BerkeleyExecEd | BerkeleyHaas

课程合作:



EMERITUS



优仕研习社



## 联系课程顾问

✉ 邮箱: [berkeley@ushi.org](mailto:berkeley@ushi.org)

☎ 电话: 400 1008 874 (中国)

\*“ERUDITUS”、“EMERITUS”和“优仕研习社”均为EruditusGroup 旗下品牌。

“优仕研习社”的主体为上海择藤教育科技有限公司，在法律允许的范围内择藤享有以上资料的解释权。