

剑桥大学

嘉治商学院高管教育

数字化颠覆： 数字化转型战略

改变竞争规则
焕发企业活力



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE
Judge Business School

Executive Education



导言

“如果企业不能从全局上做出改变适应新技术的发展，那么，未来十年，会有40%的企业消亡。”

— **John Chambers**
思科系统公司前总裁兼CEO



数字化颠覆以前所未有的力量影响着企业的发展。数字化浪潮下，早有清醒的老牌企业意识到来自新兴企业的挑战。企业数字化转型不仅是顺应时代潮流的需要，也是提升企业竞争力的必然选择。

颠覆浪潮正扑面而来，知名企业家将见证其迅猛之势。为应对数字化颠覆带来的挑战，企业需要深入了解并学习如何应对。更重要的是，学习如何成为颠覆者。

剑桥大学嘉治商学院高管教育最新推出本课程，内容包括针对颠覆性创新的研究发现，和如何在复杂的当今时代构建、运营商业模式，取得成功。

课程优势

- 本课程专为肩负企业战略制定重任的高管设计。
- 课程由全球顶级商学院剑桥大学嘉治商学院录制，分享前沿研究成果，阐发颠覆性对各行业的影响和意义。
- 课程为高管提供框架和工具，助其制定完善的战略，决胜瞬息万变的市场。
- 最新现代战略框架引入了十年前未知的概念，提供相关领域的案例分析。

剑桥大学嘉治商学院简介



剑桥大学嘉治商学院成立于1990年，隶属于剑桥大学工商管理学院。

以剑桥大学为源泉，剑桥大学嘉治商学院独树一帜。其尖端的学术研究打开了最新思想的大门，这点毫不逊色于任何一所世界一流高等学府。

随着知名度迅速攀升，如今剑桥大学嘉治商学院已成为享有国际盛誉的顶极管理学教育圣地，在企业家精神和创新管理方面尤为出色。该学院拥有世界一流教师50余名，世界一流研究中心16个，被英国政府评为最有研究影响力的学院*。

学院主要优势之一是着重强调合作，包括与剑桥商圈充满活力的高科技企业和全球组织合作，嘉治商学院作为一个跨学科交流思想的中心，吸引着政策制定者、企业家、行业领袖、监管者、非营利组织和学者。

本课程为参与者提供了与世界一流的教师和其他参与者充分互动的机会，参与者通过专注学习将获得无与伦比的洞察力和经验，因此本课程集高质量、互动性、高强度和挑战性于一体。

剑桥大学嘉治商学院高管教育

剑桥大学嘉治商学院高管教育提供公开招生课程和定制课程，帮助领导者、高管和经理提升职业素养，实现个人成长，帮助企业卓越运营。

*(英国政府调查 REF14)

剑桥大学培养出百余名诺贝尔奖获得者，是改变世界的重要力量。



课程导师



Shahzad (Shaz) Ansari

战略与创新学教授
创新、战略与组织学哲学硕士项目主任
圣埃德蒙学院教授

硕士、博士 (剑桥大学)

主要研究方向包括制度流程与实践推广；社会问题与环境问题、技术创新与管理创新；价值创造与新市场开拓；离岸业务与外包业务，声誉管理与金字塔底层策略。教授本人曾为诸多企业的高管培训，这些企业包括麦肯锡、空中客车、壳牌、英国电信、中国国家开发银行、诺基亚、Laing O'Rourke、联合国儿童基金会、Essex County Council、英国伦敦城市行业协会，KLEC（吉隆坡教育城），上海财经大学等。常应邀演讲，主题涉及就战略、创新与社会变革。



Kamal Munir

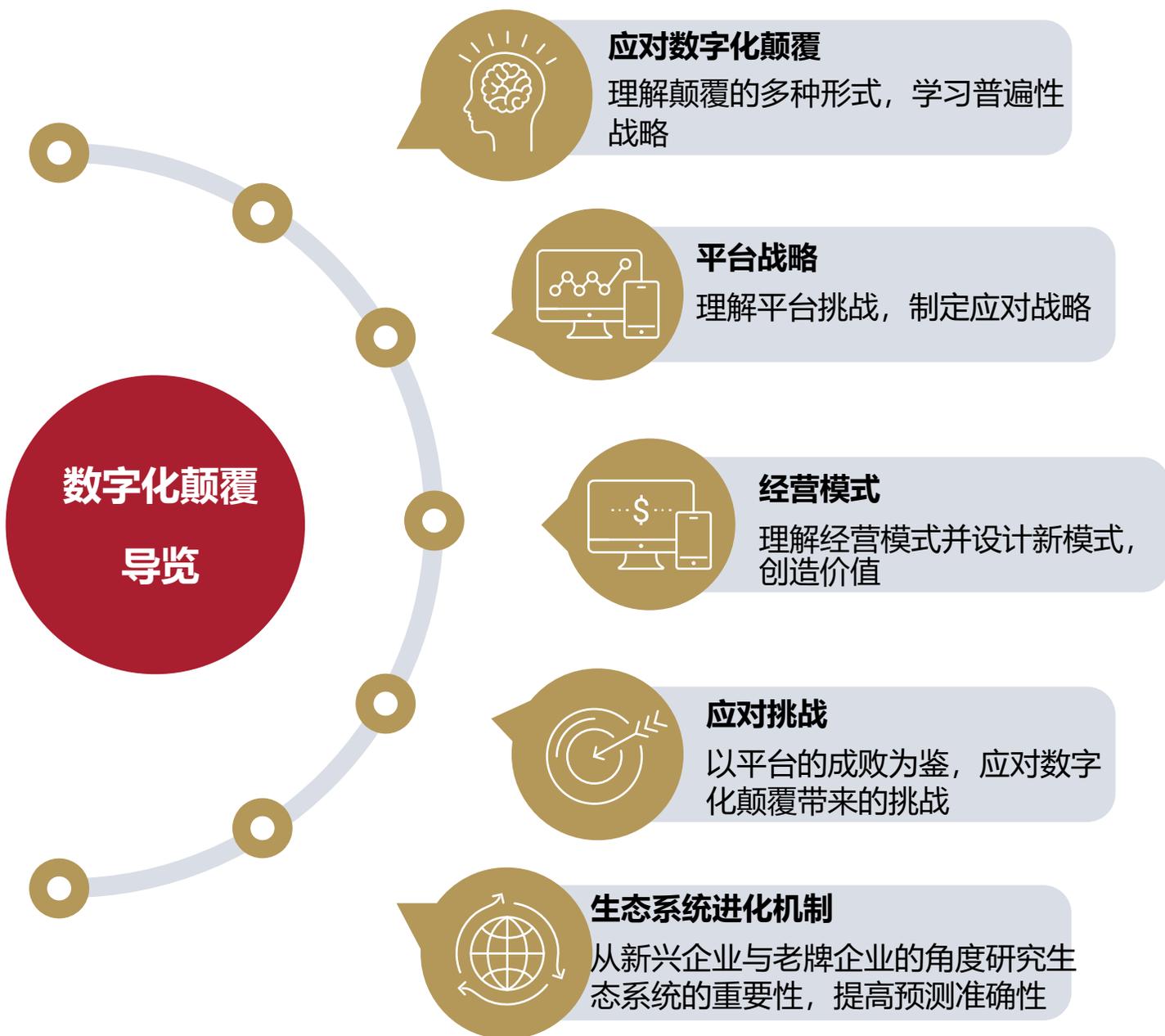
战略与政策学副教授

博士 (麦吉尔大学)

自2000年始在剑桥大学嘉治商学院任教，主要研究方向是颠覆企业与社会进而影响国家竞争优势的技术与商业模式。曾任巴基斯坦国家银行、世界银行和亚洲开发银行顾问，也为英国、巴基斯坦和尼日利亚政府提供顾问服务，还曾在几家知名私企任顾问和培训师，并定期为各行各业的企业提供异地战略服务。常应邀于世界各地演讲，主题设计社会、技术和经济变革。

课程亮点

本课程围绕数字化颠覆展开，内容涉及理论、认知、以及应用新战略取得新优势，课程长达10周，每周4-6小时，形式包括视频课程、讨论、实时在线教学、作业。



教学大纲

模块1：应对数字化颠覆

- 什么是颠覆；如何识别
 - 颠覆的分类
 - 颠覆期的战略
 - 从产品到平台
 - 颠覆性经营模式
-

模块2：老牌企业的困境

- 主流设计
 - 为什么老牌企业难以适应
 - 缩小规模的挑战
-

模块3：改变竞争优势

- 应对颠覆与打破行业常规的概念
 - 五大改变带来新生态
 - 普遍性战略
-

模块4：基于平台的战争

- 成功的平台 vs. 失败的平台
 - 双边市场与网络效应
 - 平台的作用
 - 平台定价
 - 赢者通吃
 - 平台开发
-

模块5：平台战争：运筹决胜

- 定义平台
 - 平台的困境—及应对战略
 - 传统战略 vs. 平台战略
 - 战略家对平台的误解
-

模块6：打造多赢生态系统

- 什么是生态系统
 - 医保业的生态系统
 - 颠覆：老牌企业的思路
 - 颠覆：新兴企业的思路
 - 生态系统的价值
 - 商业生态系统导图
-

模块7：经营模式创新：创建成功的经营模式- I

- 创新的必要性
 - 创新案例
 - 创新与企业绩效的关系
 - 经营模式创新杠杆：技术
 - 经营模式创新杠杆：管理
 - 经营模式创新杠杆：组织形式
 - 经营模式创新杠杆：合作
-

模块8：经营模式创新：创建成功的经营模式- II

- 转型轨迹
 - 重新思考新闻业与新闻
 - 定义经营模式
 - 理想模式 1：产品模式
 - 理想模式 2：方案模式
 - 理想模式 3：媒介模式
 - 理想模式 4：多边模式
 - 经营模式思考：谁、什么、怎么样
 - 经营模式的为与不为
-

案例分析



Dell 戴尔

该科技公司采取直线销售方式，摆脱媒介（经销商、零售商、批发商），最终颠覆个人电脑行业引发的思考。



Netflix 网飞

新兴流媒体巨头网飞超越老牌租赁帝国百视达，成为当今最具代表力的颠覆者之一引发的思考。



Ryanair 瑞安航空

老牌廉价航空公司重新自我定位，以廉价机票模式扩大市场份额，成为行业领导者和颠覆者引发的思考。



Kodak 柯达

推出消费相机颠覆感光业，之后在数码成像时代被颠覆。获利颇丰、久负盛名的柯达由盛转衰引发的思考。

案例分析



TiVo

面对新兴企业打破生态生态系统的挑战，该企业在创新过程中遇到困境、出现错误以及采取补救战略引发的思考。



eHarmony

在市场不好做的情况下仍取得成功的在线婚介平台，认真思考访问和互联规则、权衡利弊、有效管理引发的思考。

作业



流媒体服务

网飞、亚马逊Prime、迪士尼三家较量，谁输谁赢？



设计经营新模式

为新兴企业及老牌企业设计新模式。



无人驾驶

设想宝马、特斯拉、Alphabet、英特尔、阿斯顿-马丁等企业的角色，谁主沉浮？



网飞vs.迪士尼

何为平台成功的要素？

学习进程

《数字化颠覆》课程为期10周，涵盖视频课程、实时在线研讨会、作业、答疑环节与讨论环节。



认证证书

成功完成本课程的学习后，学员将被授予由剑桥大学嘉治商学院高管教育认证的电子版证书。



报名条件



本课程为专业人士设计，报名人士需精通英语。视频课程均使用英语录制，所有作业、课堂互动需要使用英语完成。

本课程须使用上网设备，网速最低须达到1Mbps。上网设备须支持以下任一浏览器： Chrome 71, Firefox 64, IE 11, Edge 42, Safari 11。

关于EMERITUS

剑桥大学嘉治商学院高管教育与知名在线教育EMERITUS合作，提供一系列有影响力的在线课程。课程凭借剑桥大学嘉治商学院多年教学与实践中的经验，传达技术实践形成的思想领导力。

通过与EMERITUS的合作，我们能够以相互协作和富有吸引力的方式，将校内提供的课程扩展到更大的范围，并保持剑桥大学嘉治商学院高管教育的质量。

本课程与EMERITUS合作推出。
如对本课程有任何疑问，请与
EMERITUS联系。

Email: cn.info@emeritus.org

Cambridge Judge Business
School **Executive Education**
University of Cambridge
Trumpington Street
Cambridge CB2 1AG
United Kingdom

组织者保留在无事先通知的情况下
更改内容的权利。

© JBS Executive Education Limited
对本手册原创内容拥有版权。
(2019年7月版)